

FONDAZIONE
ECOERIDANIA

IN
SUPER
ABILI

BILANCIO SOCIALE 2024

INDICE

Lettere agli Stakeholder
Lettera della Presidente
Lettera del Segretario Generale
Lettera del Fondatore del Gruppo EcoEridania

Nota metodologica : Struttura operativa e modello di collaborazione tra Fondazione e Insuperabili S.S.D.R.L.

Highlights 2024

FONDAZIONE ECOERIDANIA INSUPERABILI

2.1 Chi siamo
2.2 La nostra storia
2.2.1 Gli eventi significativi
2.2.2. Cosa è la Insuperabili S.S.D.R.L.
2.3 La nostra identità: vision, mission, valori
2.4 La nostra Governance
2.4.1 Struttura operativa e modello di collaborazione tra Fondazione e Insuperabili S.S.D.R.L.

IL MONDO DELLA FONDAZIONE

3.1 Gli ambiti in cui operiamo
3.1.1 Lo sport
3.1.2 Il lavoro
3.1.3 L'educazione
3.1.4 La ricerca
3.2 Le nostre attività erogative
3.3 I nostri Stakeholder

LA CREAZIONE DI VALORE PER LA FONDAZIONE

4.1 L'Analisi di materialità
4.2 Gli SDGs a cui la Fondazione contribuisce
4.3 Il valore economico generato e distribuito
4.4 Bilancio economico finanziario in sintesi

IL FUNDRAISING PER LA FONDAZIONE

5.1 Il sostegno di dipendenti e fornitori del Gruppo
5.2 Il 5x1000
5.3 Bandi pubblici e privati
5.4 Chi sostiene il mondo della Fondazione (e di Insuperabili)
5.4.1 I Testimonial
5.4.2 Le progettualità condivise con le aziende
5.4.3 Merchandising: rigenerazione, identità e sostenibilità
5.4.4 Le campagne

LE PERSONE DELLA FONDAZIONE

6.1 Le persone di Insuperabili
6.2 La crescita e il benessere dei dipendenti
6.3 La promozione della salute e sicurezza

L'AMBIENTE PER LA FONDAZIONE

7.1 Economia circolare e rifiuti generati
7.2 Consumi energetici

Le prospettive future

Relazione dell'organo di controllo

GRI Content Index

LETTERA DELLA PRESIDENTE

Siamo una **Fondazione d'impresa**, e come tale mettiamo le nostre competenze, risorse e reti al servizio di un impatto sociale concreto e misurabile. Lo sport resta il nostro primo linguaggio, ma la nostra azione oggi è molto più ampia: formazione, educazione, lavoro, supporto a situazioni emergenziali e fragilità. Tutto ciò che può generare valore condiviso, per e con le persone.

Nel 2024 abbiamo operato in un contesto profondamente rinnovato. La **riforma dello sport** ha ridefinito ruoli e responsabilità, richiedendo rigore, adattamento e visione a lungo termine. Abbiamo risposto rafforzando la nostra struttura, consolidando i processi interni, curando ancora di più la qualità di ciò che facciamo.

In questo quadro, il **Bilancio Sociale** assume un significato ancora più forte. È uno strumento di rendicontazione, certo, ma soprattutto è un **patto di trasparenza** con tutti coloro che credono in noi. Racconta non solo le cifre, ma la direzione, il senso, la coerenza delle nostre scelte.

Ogni progetto attivato, ogni attività sportiva svolta, ogni collaborazione con scuole, università, strutture sanitarie o imprese nasce da un'unica idea: **generare impatto, partendo dalla relazione e dal riconoscimento dell'altro**. Sempre più spesso, sono i nostri atleti stessi a diventare ambasciatori dei valori della Fondazione: voce, volto, esempio di ciò che significa essere inclusi davvero.

Una **energia collettiva**, che unisce visioni diverse attorno a un obiettivo condiviso. È lì che nasce il cambiamento: nella collaborazione autentica tra persone, organizzazioni e territori. È lì che il bene si moltiplica, si struttura e si trasforma in valore.

Ringrazio chi ogni giorno rende possibile tutto questo: operatori, famiglie, volontari, sostenitori, partner pubblici e privati. È insieme a voi che costruiamo ogni passo.



CINZIA CIRILLO

Presidente – Fondazione EcoEridania Insuperabili

LETTERA DEL SEGRETARIO GENERALE

Ci sono emozioni che non si riescono a spiegare a parole, ma che si riconoscono subito: lo sguardo di un atleta al primo ingresso in campo, la stretta di mano prima di una partita, l'urlo liberatorio dopo un gol, le domande che si generano tra gli studenti delle scuole e i nostri atleti. È da queste emozioni e interazioni, vive e autentiche, che nasce e si alimenta ogni giorno il nostro lavoro.

Il 2024 è stato un anno di traguardi concreti. Un anno in cui la crescita sul campo ha coinciso con uno sviluppo culturale e sportivo, portandoci a raccontare attraverso lo sport una storia naturale di inclusione.

Tra i momenti più significativi, voglio ricordare **la conclusione della prima stagione ufficiale della nostra Squadra Femminile**, composta interamente da atlete con disabilità e iscritta per la prima volta a un campionato FIGC DCPS. Un unicum nel panorama sportivo nazionale. Un passo storico, non solo sul piano sportivo, ma anche sociale e simbolico.

Abbiamo voluto – e saputo – creare uno spazio in cui le ragazze potessero esprimersi, confrontarsi, vivere lo sport. **Non come concessione, ma come diritto pieno.**

La risposta che ci hanno dato le nostre atlete è stata straordinaria sotto ogni punto di vista: in campo, fuori dal campo, nell'impegno, nell'identità, nel coraggio.

Altro capitolo fondamentale del 2024 è stato il **gemellaggio internazionale con il Levante UD**, storica società della Liga spagnola, che ha riconosciuto nella nostra realtà un modello da conoscere, condividere e valorizzare. Questo legame è per noi un segnale forte: ci dice che il progetto Insuperabili è riconoscibile anche oltre i confini nazionali e che può diventare un punto di riferimento per chi, in altri Paesi, crede nello sport come strumento di inclusione.

Sul territorio, la nostra rete – oggi articolata in **18 sedi operative** – continua a crescere. Ogni giorno, con **oltre 800 atleti e più di 250 coach**, lavoriamo con metodo, competenza e passione per costruire percorsi sportivi, formativi e lavorativi personalizzati, strutturati e realmente accessibili. Il nostro modello didattico è applicato a livello nazionale, rendendo la proposta solida, coerente e replicabile.

Proseguendo la sinergia tra l'attività in campo e la ricerca scientifica abbiamo conosciuto e avviato la collaborazione con **l'Università del Molise** che nel 2025 ci porterà a sottoscrivere un nuovo accordo di ricerca.

Il nostro impegno oggi guarda avanti: vogliamo ampliare l'accesso al calcio paralimpico, coinvolgere nuove categorie, attivare nuovi territori, consolidare nuove collaborazioni. Ogni nuova apertura porta con sé sfide organizzative e relazionali, ma non ci spaventano. Perché ogni sfida accolta è **un'opportunità per migliorare, innovare, includere.**

Chi vive Insuperabili lo sa: qui non si costruiscono solo squadre. **Si costruiscono possibilità.** Finché ci sarà anche un solo atleta che troverà nel nostro progetto il proprio spazio, il nostro obiettivo sarà chiaro. E la nostra direzione sarà sempre quella giusta.



DAVIDE LEONARDI

Segretario Generale – Fondazione Eco Eridania Insuperabili

LETTERA DEL FONDATORE

Bilancio Sociale 2024 – Fondazione Eco Eridania Insuperabili

È con grande piacere e profondo senso di responsabilità che presento il **secondo Bilancio Sociale della Fondazione Eco Eridania Insuperabili**. Questo documento racconta i risultati di un anno di attività, ma rappresenta anche qualcosa di più: una testimonianza concreta della **continuità di un impegno**, della coerenza di una visione e del valore di una scelta.

Al centro della nostra azione c'è l'idea dello sport come veicolo di inclusione, crescita personale, benessere e cittadinanza attiva. Ma oggi questo approccio è molto più vario e integra **il mondo della scuola e la dimensione territoriale**, per estendere il nostro impatto anche dove non siamo fisicamente presenti con le nostre sedi.

È un impegno che si inserisce nel solco di una storia ben più ampia ponendo le basi di una **filantropia d'impresa solida e orientata all'impatto**.

Nel 2024, abbiamo raggiunto un risultato simbolico e concreto insieme: **15000 studenti** di scuole di ogni ordine e grado coinvolti nelle progettualità sviluppate dalla nostra Fondazione, testimonianza viva della volontà di estendere continuamente i confini dell'inclusione e valorizzare lo sport come veicolo per portare un cambiamento culturale.

Tutto questo è possibile grazie a una **comunità aziendale**, caratterizzata da una partecipazione sempre più attiva e vicina dei dipendenti, collaboratori e fornitori.

Come Fondazione Eco Eridania Insuperabili in sinergia con il Gruppo Eco Eridania valorizziamo ogni giorno il talento delle persone e promuoviamo un ambiente di lavoro attento all'equità, alla diversità ed alla crescita.

Il Bilancio Sociale 2024 è quindi una tappa, non un punto di arrivo. Guardiamo avanti con determinazione, convinti che impresa e società debbano procedere insieme, in equilibrio tra sviluppo economico e impatto sociale.



ANDREA GIUSTINI

Fondatore – Fondazione Eco Eridania Insuperabili

NOTA METODOLOGICA

La Fondazione Eco Eridania Insuperabili, nata nel 2021 dall'unione tra il Gruppo Eco Eridania e la Onlus Insuperabili, ha deciso di redigere il proprio Bilancio Sociale in riferimento all'anno 2024 (1° gennaio - 31 dicembre) e in parallelo con quanto riportato all'interno del suo Bilancio Economico-finanziario. Il presente Bilancio Sociale rispetta le Linee guida del Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019, che stabiliscono i principi di base, l'organizzazione strutturale e il contenuto del Bilancio Sociale per gli Enti del Terzo Settore.

La Fondazione Eco Eridania Insuperabili ha scelto di raccogliere e pubblicare le proprie prestazioni in ambito sociale, ambientale ed economico, arricchendo le informazioni richieste dal decreto ministeriale. Per farlo, la Fondazione ha adottato gli **Standard Internazionali GRI (Global Reporting Initiative) Sustainability Reporting Standards 2021** secondo l'approccio **"with reference to the GRI Standards"**.

Questo Bilancio è stato redatto seguendo i parametri qualitativi di informativa dettati dal Decreto Ministeriale e dai GRI Standards, che includono i principi di: rilevanza, completezza, trasparenza, neutralità, competenza di periodo, comparabilità, chiarezza, veridicità, verificabilità, attendibilità e autonomia delle terze parti, accuratezza, equilibrio, contesto di sostenibilità e tempestività.

Attraverso l'istituzione di un Gruppo di lavoro composto dalle prime linee della Fondazione, è stata condotta un'analisi preliminare del contesto in cui Eco Eridania Insuperabili opera, con l'obiettivo di identificare gli impatti ambientali, economici e sociali – inclusi quelli in riferimento ai diritti umani – che la Fondazione genera attraverso le sue attività. Questi impatti, individuati prestando attenzione agli interessi dei diversi Stakeholder, sono stati successivamente, e nel contesto dell'analisi di materialità, valutati in base alla loro significatività per definire i temi materiali su cui si concentra il Bilancio Sociale della Fondazione.

È possibile consultare l'Indice dei Contenuti GRI alla fine del documento, dove si illustra il collegamento tra i temi materiali, gli standard GRI utilizzati e i contenuti del documento.

Il Bilancio Sociale è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione a giugno 2025 e, nei tempi previsti dallo Statuto, esaminato dall'Organo di Controllo, la cui relazione sul monitoraggio e l'attestazione di conformità alle linee guida è inclusa alla fine del documento.

Nel rispetto della normativa vigente, il Bilancio Sociale sarà depositato presso il Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS) entro il 30 giugno 2025 e pubblicato nel sito web di Fondazione Eco Eridania Insuperabili all'indirizzo: <https://fein.it/>

Per richiedere maggiori informazioni in merito al documento è possibile rivolgersi al seguente indirizzo di posta elettronica: info@fein.it

HIGHLIGHTS 2024

AMBITO OPERATIVO	AREA SPORT
803	ATLETI INSUPERABILI
18	SEDI OPERATIVE
AMBITO OPERATIVO	AREA EDUCAZIONE
OLTRE 15.000	STUDENTI COINVOLTI
OLTRE 1500 PERSONE	PROGETTO INTEGRIAMOCI
AMBITO OPERATIVO	AREA RICERCA
4	SINERGIE CON UNIVERSITÀ
AMBITO OPERATIVO	AREA LAVORO
10	PROGETTI CON ATLETI ATTIVATI
AMBITO EROGATIVO	
OLTRE 60.000€	FONDI DESTINATI AD ALTRE REALTÀ

2.1 CHI SIAMO

“Un luogo dove le persone vengono prima delle definizioni”

C'è un momento, in ogni allenamento, in cui si fa silenzio. È un attimo. L'istante prima che un atleta tiri un rigore, o prima che prenda la parola per raccontare la sua storia in una scuola, o ancora, quando entra per la prima volta in uno spogliatoio e si guarda intorno, con timore e speranza.

È in quel momento che tutto ciò che facciamo prende senso.

La **Fondazione Eco Eridania Insuperabili** nasce proprio da qui: dall'incontro tra persone, dalla volontà di creare un luogo dove generare del bene tangibile. Dove lo sport sia davvero accessibile, ma anche educativo, trasformativo, inclusivo. E dove ciò che conta non sia la performance, ma il **percorso**, la fa: la fatica condivisa, la scoperta di sé.

Nel tempo, quel piccolo spazio si è allargato. È diventato una rete nazionale, una squadra diffusa, una comunità. È diventato un **progetto concreto e collettivo**, fatto di allenamenti, campionati, lezioni, incontri, ricerche, interventi di sostegno. È diventato un esempio. Ma soprattutto, è rimasto **una casa**.

In queste pagine vogliamo raccontare chi siamo, da dove veniamo, e soprattutto **perché lo facciamo**. Perché un progetto funziona solo se le sue radici sono salde e condivise, e noi crediamo profondamente in ciò che ci tiene uniti: **la fiducia nelle persone, nei processi e nel cambiamento possibile**.



2.2 LA NOSTRA STORIA

Gruppo EcoEridania alcune tappe significative dell'area charity:

2011

Avvio delle attività solidali del Gruppo con l'**alluvione nei comuni di Monterosso e Vernazza**.

Da questo momento in poi i progetti di raccolta fondi per il Gruppo sono diventati una realtà costante, grazie alla generosità dei dipendenti che decidono di donare parte della loro tredicesima, insieme al contributo di fornitori, partner ed amici sono stati finanziati numerosi progetti.

2012 - 2020

Il Gruppo ha sostenuto diverse progettualità di carattere diverso, da realtà importanti a livello nazionale come **LILT Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori** e all'**AIL Associazione Italiana contro Leucemie, Linfomi e Mieloma** a realtà su specifici territori come l'**Emporio della Solidarietà** a Lecce o la **Onlus "Tutti per Atta"** di Arenzano.

Tramite la **Fondazione Francesca Rava** ha potuto dare il proprio contributo in momenti di grandi **emergenze** come il **Terremoto di Amatrice** o il **Progetto Borse di Studio per gli Orfani del Ponte Morandi**.

Infine, nel **2020** sempre in collaborazione con la Fondazione "Francesca Rava", ha finanziato il **Catering benefico più grande d'Italia**, iniziativa che ha coinvolto tutto il Paese. Dal 25 dicembre 2020 al 1° gennaio 2021, Gruppo EcoEridania ha permesso la distribuzione di 180.000 pasti caldi e di qualità realizzati da Eataly alle persone in difficoltà.

Insuperabili alcune tappe significative di questi primi anni:

6 OTTOBRE 2012

Nasce la prima Sede Insuperabili a Torino

2013 - 2017

Insuperabili cresce e inizia a **svilupparsi su tutto il territorio nazionale**. Aprono le Sedi di Genova, Siracusa, Roma, Milano, Chioggia, Parabita, Rovetta, Sant'Ambrogio, Napoli, Ivrea e Bologna. Prendono il via i primi camp estivi in collaborazione con Associazione di Idee.

Apri a Torino l'**Insuperabili Shop**, fiore all'occhiello della Scuola calcio che nei 4 anni successivi avvierà percorsi lavorativi per 30 Atleti Insuperabili.

Insuperabili è riconosciuta come **Centro Pilota FISDIR**.

2018

A sei anni esatti dalla nascita **Insuperabili entra ufficialmente nel circuito FIGC e disputa la prima giornata del campionato Serie A For Special**.

3 Atleti Insuperabili delle Sedi di Floridia, Parabita e Torino vengono premiati giocatori dell'anno al Golden Foot di Montecarlo.

Insuperabili apre a Firenze

2019

È un anno ricco di riconoscimenti per Insuperabili:

Il **World Soccer Congress FIFA** a Barcellona ospita gli Insuperabili come relatori accanto all'Ajax, al Malaga, il Barcellona e la Cruyff Foundation.

Insuperabili viene scelta come Eccellenza italiana di settore durante il Format Fabbrica per le Eccellenze di Fondazione Cariplo e il Social Football Summit.

Il **23 giugno Insuperabili si laurea Campione d'Italia a Coverciano vincendo il Campionato FIGC Serie A For Special**.

Insuperabili muove il primo passo internazionale e rappresenta l'Italia alla **SKF Gothia Cup** in Svezia.

Il Presidente di Insuperabili Davide Leonardi è tra le 100 persone più influenti nel Mondo dello Sport secondo la rivista Forbes, all'ottantesima posizione.

Continua la crescita con l'inaugurazione delle Sedi di Catanzaro, Caserta, Floridia.

2020

La **Federazione Araba** sceglie il Metodo Insuperabili per inaugurare le Scuole Calcio per ragazzi con disabilità. Il 17 febbraio a Jeddah al King Abdullah Sport City gli Insuperabili formano 80 futuri coach di calcio per atleti con disabilità.

Gli effetti della pandemia si fanno sentire: chiude l'**Insuperabili Shop**

2021

La Sicilia diventa la regione italiana con il maggior numero di Sedi: dopo Siracusa e Floridia, Insuperabili apre a **Modica**.

La FIGC avvia il primo corso sperimentale per Allenatori di atleti con disabilità: su 50 corsisti totali, sono 15 i Coach Insuperabili a conseguire la certificazione.

Il DVSC è il primo Club professionistico ungherese che affida a Insuperabili l'avvio del proprio settore For Special, a partire dalla formazione dei suoi nuovi 20 futuri Coach.

Fondazione EcoEridania Insuperabili tappe significative:

2021

Nascita della Fondazione: il progetto nato per volontà di Andrea Giustini, Presidente del Gruppo EcoEridania, che dopo aver maturato 10 anni di esperienza nell'ambito della beneficenza ha dato avvio alla fondazione d'impresa, insieme a Davide Leonardi, Ezio Grosso di Insuperabili.

10 MARZO 2022

Conferenza stampa con la presentazione ufficiale della Fondazione che ha visti coinvolti Andrea Giustini, Giorgio Chiellini e Davide Leonardi.

DICEMBRE 2022

Conferenza stampa nella Sala della Trasparenza della Regione Liguria. Evento annuale è un'occasione per presentare l'anno concluso, i traguardi raggiunti e la direzione futura.

2022

Partecipazione attiva ad alcuni eventi del Gruppo EcoEridania con il coinvolgimento del Segretario Generale in speech in plenaria. Organizzazione di un tour per una presentazione della Fondazione ad alcune società del Gruppo.

2023

Anno **importante per lo Sport Italiano** contraddistinto da due passaggi significativi: la modifica dell'articolo 33 della Costituzione Italiana e la riforma del Mondo Sportivo elementi centrali nel panorama in cui opera la Fondazione.

Quest'anno ha visto la Fondazione essere oggetto di un percorso di consolidamento della struttura in continuità con quanto avviato negli anni precedenti.

2.2.1 GLI EVENTI SIGNIFICATIVI DEL 2024

Come ogni anno la Fondazione è stata coinvolta negli eventi del Gruppo Eco Eridania attraverso alcuni speech del Segretario Generale e alla presenza di alcuni atleti e collaboratori in fiere significative per il settore.

Oltre a questi eventi la Fondazione ha organizzato l'**Eco Eridania Cup** nel mese di maggio. Il torneo ha visto la partecipazione di tutte le squadre For Special del territorio ligure, promuovendo l'inclusione attraverso il #giocareinsieme, a sostegno della Fondazione Gigi Ghirotti. Abbiamo partecipato a questo evento insieme a Genoa FS, Sampdoria FC, Città di Savona, Polisportiva La Spezzina e BIC Genova, creando due triangolari con un unico obiettivo: fare del bene insieme, utilizzando lo sport come strumento di aggregazione e divertimento. L'evento, patrocinato dalla FIGC, si è svolto nella splendida cornice del centro sportivo Pio XII – G. Signorini di Genova Pegli.

A dicembre si è svolto l'appuntamento annuale a Genova in **Sala Trasparenza**, momento significativo per la presentazione delle attività operative della Fondazione e della Società Sportiva e per annunciare le realtà sostenute nell'annualità 2025.

2.2.2. COS'È LA INSUPERABILI S.S.D.R.L. (SOCIETÀ SPORTIVA DILETTANTISTICA A RESPONSABILITÀ LIMITATA)?

La storia della SSDRL Insuperabili è una straordinaria testimonianza di come lo sport possa diventare uno **strumento di inclusione sociale**. Fondata nel **2012** a Torino da Davide Leonardi, Ezio Grosso e Attila Malfatti, l'iniziativa nasce dall'esigenza di offrire a ragazzi con disabilità l'opportunità di praticare il calcio in un ambiente inclusivo. Il primo allenamento ha coinvolto quattro giovani atleti, che sono presto aumentati in numero, a dimostrazione di un interesse crescente nell'iniziativa che, dal primo momento, crea un impatto positivo sulla comunità, colmando una lacuna presente all'interno del mondo dello sport.

Nel corso degli anni, la Società Sportiva di Insuperabili è cresciuta, aprendo sedi in diverse città italiane e coinvolgendo oltre **800 atleti**.

L'organizzazione si distingue per l'approccio personalizzato e per l'adozione di un metodo che valorizza le capacità individuali, promuovendo valori come **fiducia, rispetto e motivazione**.

Un momento significativo nella storia della Società è stato l'**ingresso nel circuito Federazione Italiana Giuoco Calcio**

(FIGC) nel **2018**, con la partecipazione al campionato **Serie A For Special**. Nel **2019**, la squadra si è laureata come **Campione d'Italia** a Coverciano, consolidando la sua posizione di eccellenza nel panorama calcistico inclusivo. Nel **2023**, Insuperabili ha fatto un ulteriore passo avanti con la creazione della **squadra femminile "Insuperabili Women"**, composta da atlete con disabilità di diverso tipo.

Oltre all'attività sul campo, la realtà della SSDRL Insuperabili ha esteso il suo impegno anche nel **mondo digitale**, partecipando a eventi come la LND Gaming Week di Genova, dove ha promosso l'inclusione attraverso il calcio virtuale.

Oggi, Insuperabili continua a essere un'eccellenza sociale e un esempio di come lo sport possa abbattere ogni barriera, offrendo a tutti la possibilità di esprimersi, fare parte di un gruppo e di crescere individualmente. Attraverso il sostegno di sponsor e partner, l'organizzazione guarda al futuro con l'ambizione di espandere ulteriormente la sua rete e di continuare ad ispirare attraverso il calcio.



2.3 LA NOSTRA IDENTITÀ: VISION, MISSION, VALORI

VISION

Sogniamo un mondo in cui **ogni persona – indipendentemente da limiti fisici, cognitivi o sensoriali – possa sentirsi**

parte attiva, utile, capace. Un contesto in cui le differenze non siano motivo di esclusione, ma occasione per crescere insieme. Dove lo sport sia davvero per tutti, e dove le parole “inclusione” e “uguaglianza” non restino buone intenzioni, ma si traducano in scelte, pratiche e relazioni quotidiane.

MISSION

La nostra mission è **creare possibilità concrete** per chi, troppo spesso, non ne ha avute. Attraverso lo sport, offriamo un contesto strutturato, sicuro e professionale, dove atleti con disabilità possano esprimersi, imparare, crescere. A questo affianchiamo percorsi di **educazione nelle scuole, formazione per aziende e università, inserimento lavorativo, ricerca scientifica e interventi sociali**, affinché ogni ambito della società possa contribuire – con il proprio linguaggio – a costruire inclusione vera.

Ci impegniamo ogni giorno a costruire un sistema sostenibile, trasparente, replicabile. Un sistema che metta le **persone prima dei protocolli**, e che cresca nel tempo insieme a chi ne fa parte.

VALORI



“LA NATURALE STORIA DELL’INCLUSIONE”

è stato il messaggio di riferimento dell’annualità 2024, per comunicare una «naturale storia (e idea) dell’inclusione», unendo così ai quattro elementi presenti in natura il concetto di inclusione.

In continuità con un voler fare bene attraverso un modello sistemico e strutturale a partire dal linguaggio si prosegue un messaggio forte legato ai pregiudizi e agli stereotipi.

La naturale storia dell’inclusione parte dal pregiudizio. un processo che affonda le sue radici in parole e concetti ormai intrisi di stereotipi e discriminazioni. Termini come “ritardato”, “poverino” e “handicappato” non sono solo etichette, ma veicoli di una visione limitata e della diversità. Questi concetti continuano a perpetuarsi nella nostra cultura e ostacolano una piena comprensione della persona nella sua interezza. Questi pregiudizi e questi stereotipi sono legati all’elemento del **“FUOCO”**: il fuoco come strumento di trasformazione, **capace di ridurre in cenere quelle visioni distorte che limitano la crescita umana e sociale.**

Per generare un autentico **cambiamento culturale**, è necessario un impegno costante e silenzioso, un’energia che – pur essendo invisibile – agisce in modo incessante. Questa energia è simboleggiata dal **“VENTO”**, un movimento impercettibile ma potente che alimenta l’**onda del cambiamento.**

Il vento è la forza che dà impulso a un processo di trasformazione continua, simile al movimento perpetuo delle onde del mare, che non si arrestano mai. Queste onde rappresentano la capacità di ribaltare e rinnovare la percezione della diversità, sfidando i pregiudizi e trasmettendo messaggi di apertura, comprensione e inclusione.

L’onda del mare deposita il cambiamento sulla **“TERRA”** e crea un ambiente fertile in cui esso può radicarsi e svilupparsi. È proprio in questo contesto che dobbiamo arrivare: un luogo in cui il concetto di inclusione non è più necessario, poiché la diversità è riconosciuta e vissuta come un elemento intrinseco e naturale della nostra realtà collettiva.

In conclusione. per noi il termine “INCLUSIONE” non è uno slogan: è il principio che guida ogni scelta. Nessuno deve restare ai margini.

2.4 LA NOSTRA GOVERNANCE

Nata nel 2021, la Fondazione Eco Eridania è un **Ente del Terzo Settore (ETS)** iscritto al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore della Regione Liguria. La Fondazione opera quindi senza scopo di lucro e persegue esclusivamente obiettivi di solidarietà sociale, in particolare nei settori della beneficenza, della promozione dello sport per persone con disabilità e della tutela dei diritti civili.

La composizione della Governance della Fondazione Eco Eridania Insuperabili si articola in tre organi di governo principali: il **Consiglio di Amministrazione**, il **Board Operativo** e l’**Organo di Controllo**.

Il **Consiglio di Amministrazione**, che definisce le strategie e gli obiettivi della Fondazione, è composto dalla Presidente della Fondazione Cinzia Cirillo, da due consiglieri - l’Avv. Stefano Rossi e Andrea Moretti -, e dal Segretario Generale, il Dott. Davide Leonardi.

Il **Board Operativo**, che supervisiona l’attuazione delle strategie coordinando le attività operative e assicurando l’efficace gestione dei progetti e delle risorse, è composto dal Socio Fondatore del Gruppo Eco Eridania Andrea Giustini, nonché dalla Dott.ssa Caterina Giustini, dal Sig. Maurizio Biasin, dal Dott. Luca Pingiori, dal Dott. Ezio Grosso, dalla Dott.ssa Annalisa Cerrone e dalla Dott.ssa Lorenza Ruscasso.

L’**Organo di Controllo**, incaricato di vigilare sulla conformità delle operazioni rispetto alle normative, ai principi di trasparenza e alla corretta gestione finanziaria e amministrativa della Fondazione, è presidiato dal Dott. Lorenzo Ricci, commercialista e revisore dei conti.

Il Socio Fondatore, Eco Eridania Società per Azioni, determina il numero dei componenti della Fondazione Eco Eridania Insuperabili e provvede alla nomina di tutti i membri del Consiglio di Amministrazione. Secondo quanto stabilito all’interno dello Statuto della Fondazione, è necessario che il Socio Fondatore nomini almeno i 2/3 dei membri del Consiglio di Amministrazione. Tuttavia, in assenza di Soci Sostenitori, anche il restante terzo è attualmente nominato direttamente da Eco Eridania S.p.A., in linea con i criteri di designazione previsti.

La Presidente della Fondazione non svolge all’interno della Fondazione il ruolo di Alto Dirigente. In questo modo viene garantita una separazione delle cariche apicali, che assicura il rispetto dei principi di trasparenza, indipendenza e responsabilità.

Le tematiche inerenti alla sostenibilità vengono discusse e deliberate congiuntamente dal Board Operativo, dal Consiglio di Amministrazione e dal Segretario Generale, nell’ambito delle rispettive competenze.

La Fondazione detiene il 51% delle quote di Insuperabili SSDRL.
2.4.1 Struttura operativa e modello di collaborazione tra Fondazione e Insuperabili S.S.D.R.L.

Le attività descritte nel presente Bilancio Sociale si inseriscono in un modello organizzativo, che prevede una stretta integrazione tra la **Fondazione Eco Eridania Insuperabili** e la realtà operativa della **Insuperabili S.S.D.R.L.**

Quest’ultima, attiva nel Terzo Settore dal 2012, rappresenta il motore esecutivo di parte delle iniziative progettuali sviluppate a livello nazionale. Il rapporto tra i due soggetti si fonda su una **logica di complementarità**: mentre la Fondazione definisce linee guida e visione sistemica, la S.S.D.R.L. garantisce, per quel che concerne la parte sportiva, la capillarità operativa, il presidio quotidiano dei centri sportivi e la realizzazione delle attività sul campo.

All’interno di questa cornice, molte azioni legate allo sport vengono gestite da Insuperabili S.S.D.R.L., in stretta collaborazione con la Fondazione. Questa configurazione organizzativa consente di unire **stabilità, continuità storica e innovazione gestionale**, massimizzando l’efficacia degli interventi e assicurando coerenza tra governance e attività quotidiane.

Il presente Bilancio racconta quindi un modello operativo fondato sulla cooperazione e sulla piena convergenza degli obiettivi: rendere lo sport accessibile, sostenibile e inclusivo per tutte e tutti.



3.I GLI AMBITI IN CUI OPERIAMO

3.1.I LO SPORT

PERCHE' LO SPORT?

3

GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



GOAL 3

Benessere e Salute

5

GENDER
EQUALITY



GOAL 5

Gender Equality

10

REDUCED
INEQUALITIES



GOAL 10

Ridurre le disuguaglianze

Lo sport non è il nostro fine. È il nostro linguaggio, il nostro punto di partenza, il nostro luogo di relazione. In campo si impara a stare con gli altri, a riconoscere i propri limiti, a rispettare le regole, ad ascoltare, ad aspettare il proprio turno. Per questo, **lo sport è il cuore pulsante** della Fondazione Eco Eridania Insuperabili.

Nel 2024 abbiamo continuato a offrire attività sportive a **oltre 800 atleti** in **18 sedi attive** sul territorio italiano. Ciascuna sede è aperta a bambini e ragazzi con disabilità cognitiva, relazionale, sensoriale, comportamentale, motoria e Disturbo dello Spettro Autistico e beneficia del lavoro quotidiano di **oltre 250 coach, psicologi ed educatori** qualificati.

Ogni allenamento, ogni squadra, ogni torneo è progettato per rispondere ai bisogni individuali e collettivi, attraverso una metodologia inclusiva e strutturata.

Durante il periodo estivo, quando le attività sportive regolari vengono momentaneamente sospese, il modello di allenamento non viene abbandonato, ma piuttosto adattato e trasformato. In questo contesto, infatti, si dà vita a delle settimane intensive di allenamenti condivisi, i cosiddetti **"camp estivi"**. Questi appuntamenti rappresentano un'occasione preziosa per consolidare le competenze acquisite durante l'anno e soprattutto per continuare a sviluppare - in forma e modalità differente - il nostro modello inclusivo.

Nel 2024 i nostri camp estivi sono stati realizzati nelle seguenti sedi:

- **Torino;**
- **Domodossola SG Soccer;**
- **Lignano Sabbiadoro MF4R;**
- **Valencia.**

SCUOLA CALCIO E CAMP ESTIVI			
DESTINATARI	2024	2023	VARIAZIONE %
ATLETI SCUOLA CALCIO	803	732	9.70%
SQUADRE SCUOLA CALCIO	98	90	8.89%
DI CUI PRIME SQUADRE	8	6	33.33%
PARTECIPANTI AI CAMPI ESTIVI ORGANIZZATI	30	15	100%

Abbiamo sostenuto la partecipazione a **campionati federali ufficiali** (FIGC-DCPS, FISPES, FISPIC, FISDIR), e promosso tornei nazionali e internazionali, tra cui la No Barriers European Super Cup in Polonia.

I TORNEI E I CAMPIONATI

TIPOLOGIA DI EVENTO	2024	2023	VARIAZIONE %
FEDERAZIONI A CUI INSUPERABILI È AFFILIATA	7	7	0%
TORNEI SPORTIVI NAZIONALI A CUI INSUPERABILI HA PARTECIPATO	16	16	0%
CAMPIONATI SPORTIVI NAZIONALI A CUI INSUPERABILI HA PARTECIPATO	9	6	50%
COMPETIZIONI SPORTIVE INTERNAZIONALI A CUI INSUPERABILI HA PARTECIPATO	1	1	0%

Il 2024 è stato un anno emblematico: abbiamo lanciato la **Prima Squadra Ufficiale di atleti ciechi** in Italia, un progetto che ha superato pregiudizi e aperto strade. Abbiamo vissuto il **gemellaggio internazionale con il Levante UD**, squadra spagnola di Liga, che ha riconosciuto nel nostro lavoro un modello virtuoso da sostenere. Abbiamo ampliato la partecipazione a tornei internazionali e attivato **nuove sedi, come a Pistoia**.

Nel 2024 **si è conclusa la stagione inaugurale della Prima Squadra Ufficiale Femminile di atlete con disabilità:** un traguardo unico in Italia, che ha segnato non solo una novità sportiva, ma un **segnale culturale forte e necessario**. Perché anche nello sport, non si può parlare di inclusione se non si pratica la parità.

Nel mese di dicembre 2024, durante l'evento organizzato dalla Fondazione svoltosi presso la Sala Trasparenza della Regione Liguria, sono stati conferiti i seguenti **premi** agli atleti Insuperabili per meriti sportivi:

- **NAMORY SOUMAHORO:** atleta di Cuneo, **Cat. B1 convocato in Nazionale**
- **FABRIZIO LA COGNATA E PAVEL VERDE:** atleti di Genova **Campioni d'Italia C5 Fisdir Cat. ID**
- **ANDREA VALENTI E ANTONIO MARIGLIANO:** atleti di Torino e Firenze, **Campioni D'Italia CP FISPES Cat. CP**
- **MARCO BUONOCORE:** atleta di Genova **Cat. Amputati convocato in Nazionale**
- **DANILO CIVARDI, LEONARDO ARONNE E SAMIR KHATTAB:** atleti di Genova e Torino che hanno ritirato il premio per il **Progetto Scuole - Miglior progetto dell'anno**.

I veri traguardi non sono nei titoli o nei numeri. Sono **negli sguardi degli atleti che si scoprono capaci**, nelle famiglie che trovano finalmente un contesto in cui sentirsi comprese, nei coach che ogni giorno accompagnano con passione il cammino di ciascuno.

La nostra storia è fatta di tante voci. Di passione, di ascolto, di ostinazione. E continueremo a scriverla così: una relazione alla volta.





3.1.2 IL LAVORO

PERCHÉ IL LAVORO?



GOAL 8
Lavoro dignitoso e crescita economica

Chi siamo fuori dal campo? Quali spazi abitiamo nella società? Come possiamo mettere a frutto capacità, passione, energia?

Il nostro lavoro in ambito occupazionale risponde proprio a queste domande. Sosteniamo i nostri atleti **nel costruire il proprio posto nel mondo**, anche oltre lo sport. Lo facciamo con percorsi formativi, esperienze pratiche e occasioni di affiancamento professionale.

Per raccontare come la Fondazione si adopera nell’ambito occupazionale partiamo con una doverosa premessa: in questo 2024, una moltitudine di cambiamenti strutturali sta coinvolgendo quest’area, così come quella legata alla ricerca. Siamo in una fase di evoluzione strategica e metodologica che sta rivoluzionando i nostri processi interni, al fine di sviluppare sempre di più le iniziative atte a favorire l’inserimento lavorativo delle persone con disabilità.

I progetti che portiamo avanti quotidianamente spaziano dal coaching sportivo all’inserimento in aziende, con creazioni di opportunità di lavoro in vari settori.

Nel 2024, abbiamo sviluppato:

- **Progetti dove gli atleti diventano testimoni attivi, parlano nelle scuole, si raccontano, ispirano.** Il progetto consiste in alcuni speech di persone facenti parte di Insuperabili nell’ambito di incontri scolastici o nel corso di eventi specifici. Con questo progetto, gli atleti possono essere i primi promotori della realtà che vivono quotidianamente, imparando al tempo stesso cosa vuol dire parlare in pubblico e raccontare le proprie esperienze. In questa maniera, gli stessi atleti fungono da esempio per gli adolescenti a cui parlano.
- **Il Progetto Peer Coach**, mira a formare persone con disabilità come **peer coach**, che possano guidare e supportare altri atleti in campo. Il progetto si distingue per il suo approccio innovativo: atleti Insuperabili diventano veri e propri mentor e insegnanti e utilizzano un metodo educativo che favorisce l’apprendimento reciproco. Questo approccio non solo rafforza le competenze fisiche, ma promuove anche lo sviluppo cognitivo ed emotivo, rendendo i partecipanti protagonisti attivi del loro percorso.
- **Il Progetto di inserimento lavorativo nel nostro Head Quarter**, dove diverse persone lavorano all’interno della Fondazione, in ambiti come area comunicazione, area magazzino e shop, area formazione.
- **Esperienze di addetti alla vendita**, in collaborazione con Coop, Eataly, Lactalis e altre realtà, per permettere esperienze professionali concrete e dignitose. La Fondazione collabora con aziende per facilitare l’inserimento di persone con disabilità in vari settori, come la vendita al pubblico e la gestione di eventi promozionali.

Crediamo che **il lavoro sia dignità**, e che ogni persona debba avere accesso a contesti che non solo accolgano, ma riconoscano il valore della diversità.

3.1.3 L’EDUCAZIONE

PERCHÉ L’EDUCAZIONE?



GOAL 4
Istruzione di qualità



GOAL 10
Ridurre le disuguaglianze

Parlare di inclusione senza coinvolgere le scuole sarebbe come parlare di futuro senza parlare di chi lo abiterà.

Per questo, uno dei nostri pilastri è l’educazione. **Portiamo l’inclusione “TRA I BANCHI DI SCUOLA”**, non come teoria, ma come esperienza viva.

Nel 2024, **oltre 15.000 studenti** hanno incontrato i nostri atleti, educatori e psicologi attraverso progetti con partner (es. Roadshow Lactalis, PMG Città ad Impatto Positivo), interventi nei licei, nelle scuole primarie, nei tecnici e negli istituti professionali di tutta Italia e giornate organizzate ad hoc di gioco attraverso lo sport (es. Giochi Inclusivi, evento Crescere Bene).

Proprio il **Progetto Scuole**, fiore all’occhiello delle iniziative promosse nell’ambito delle attività educative e di sensibilizzazione, ha ottenuto un importante riconoscimento nel corso del 2024. A dicembre, infatti, durante il tradizionale evento annuale organizzato dalla **Fondazione**, svoltosi nella prestigiosa cornice della **Sala Trasparenza** presso la **Regione Liguria**, il progetto è stato insignito del titolo di **“Miglior progetto dell’anno”**. Un premio che non solo valorizza l’impegno profuso da tutti i soggetti coinvolti, ma sottolinea anche l’efficacia e la portata positiva delle azioni messe in campo, capaci di coinvolgere attivamente scuole, studenti e docenti in un percorso condiviso di crescita, consapevolezza e responsabilità.

Oltre alle scuole abbiamo deciso di rivolgerci alle Società Sportive con il **progetto “INTEGRIAMOCI”** che prevede una spiegazione della nostra realtà ad atleti, coach e squadre e degli allenamenti integrati con cadenza periodica, concludendo con un momento di partita e di festa insieme. Ci permette di lavorare in rete e coltivare i rapporti con le Società Dilettantistiche del territorio. È un progetto nel quale crediamo e teniamo molto per far vivere ai nostri atleti e coach esperienze e contesti diversi che possano aumentare la loro crescita; far conoscere a più persone possibili il calcio e il valore dello sport come terreno di gioco e di incontro. Nel 2024 in tutto, con il Progetto Integriamoci sono state coinvolte **oltre 1.500 persone tra atleti, atlete e staff**.

COLLABORAZIONI NELL’AMBITO EDUCAZIONE			
REALTÀ COINVOLTE	2024	2023	VARIAZIONE %
“TRA I BANCHI DI SCUOLA”	69	20	245%
“INTEGRIAMOCI”	22	11	100%

Non portiamo “lezioni”. Portiamo storie. Testimonianze. Incontri. Emozioni. Spesso sono proprio i nostri atleti a parlare: a raccontare la loro esperienza, la loro fatica, la loro trasformazione. E lo fanno con una autenticità che **nessun manuale può trasmettere**.

3.1.4 LA RICERCA

PERCHÉ LA RICERCA?



GOAL 3
Benessere e salute



GOAL 11
Città e comunità sostenibili

Ogni passo che facciamo sul campo è accompagnato da uno studio, una verifica, un confronto con il mondo accademico.

La ricerca scientifica è ciò che ci consente di misurare, comprendere, migliorare.

Come per quanto riportato nell’ambito occupazionale, anche l’area di ricerca è soggetta a una vasta trasformazione interna. Per questo, nel 2024 la Fondazione si è dedicata maggiormente a una riorganizzazione interna che alle collaborazioni con altri Enti. Questo lavoro è volto a creare una struttura maggiormente efficace che possa poi progredire e crescere, quantitativamente e qualitativamente, negli anni successivi.

Le collaborazioni che abbiamo portato stabilmente avanti nel 2024 riguardano:

- **Università di Verona** — per test e analisi su capacità motorie e funzioni esecutive.

Il progetto di ricerca prevede la somministrazione ad atleti con disabilità intellettiva relazionale, di test motori e test sport specifici sul calcio, presenti in letteratura e già utilizzati con atleti con disabilità. Ad ogni atleta vengono sottoposti inoltre alcuni test sulle funzioni esecutive (esempio: test della torre di Londra, test Box and Block, test di Corsi). Viene inoltre chiesto ad ogni famiglia la compilazione di un questionario sulla qualità della vita e sulla pratica dell'attività sportiva.

- **Università La Sapienza** — per l'adattamento di strumenti di valutazione cognitiva.

Il progetto di ricerca prevede l'adattamento del test TMA per persone caratterizzate da ritardo cognitivo e disabilità intellettiva/relazionale tra i 9 e 18 anni. Il test originale (Bracken, 2003) è composto da 6 sezioni: area interpersonale, area del controllo dell'ambiente, area emotiva, area scolastica, area familiare e area corporea. Nasce per una popolazione non caratterizzata da questa tipologia di disabilità. Il primo tentativo di adattamento è stato realizzato dall'Università La Sapienza in collaborazione con Insuperabili per un progetto di tesi che ha preso in considerazione solo 3 sezioni. È stato successivamente deciso di avviare un progetto di ricerca finalizzato alla validazione del test adattato completo.

- **Università di Torino** — per la validazione del questionario "Identikit Atleta".

Il progetto di ricerca prevede il tentativo di validazione del questionario IDENTIKIT ATLETA, strumento creato ad uso interno con lo scopo di valutare atleti con ogni tipologia di disabilità, ad inizio stagione. È composto da 3 sezioni: sport specifica sul calcio, motoria, cognitiva-emotiva-sociale. Sono stati analizzati i dati provenienti da 700 compilazioni del questionario in due stagioni sportive. Il progetto ha previsto come primo step la realizzazione di una tesi di laurea, con l'obiettivo successivo di produrre articoli scientifici finalizzati alla validazione.

COLLABORAZIONI NELL'AMBITO FORMATIVO			
TIPOLOGIA DI COLLABORAZIONE	2024	2023	VARIAZIONE %
TESI UNIVERSITARIE SCRITTE IN COLLABORAZIONE CON INSUPERABILI	5	8	-37.50%
ACCORDI DI RICERCA CON UNIVERSITÀ	4	3	33.33%
FORMAZIONE - UNIVERSITÀ	5	12	-58.33%
FORMAZIONE - AZIENDE	4	3	33.33%

Nel 2024 abbiamo supportato **tesi di laurea**, **pubblicazioni** e preso parte a convegni e forum internazionali, tra cui il prestigioso **Common Goal Forum** a Berlino.

Nel settembre 2024 siamo stati premiati al **World Football** e abbiamo ricevuto il riconoscimento **"Eli Wolff Football Without Limits"**, che valorizza il nostro costante impegno per rendere il calcio uno sport sempre più inclusivo, accessibile e senza barriere.

Essere tra le realtà che stanno contribuendo attivamente a plasmare il futuro del calcio è per noi una grande responsabilità, ma anche una straordinaria opportunità. Continueremo a lavorare per un calcio senza limiti, dove la passione per il gioco possa unire le persone e abbattere ogni tipo di barriera.

Il sapere, per noi, non è teoria astratta: è ciò che ci permette di **agire meglio, con più consapevolezza, con più impatto**.

3.2 LE NOSTRE ATTIVITÀ EROGATIVE

L'inclusione significa anche **essere presenti nei momenti difficili**.

Nel 2024, la Fondazione ha dato continuità alle sue attività **erogative e solidali**, intervenendo in favore di persone e comunità colpite da emergenze, malattie, fragilità.

Gli enti individuati hanno ricevuto nel 2024 e riceveranno nel corso dell'annualità 2025 contributi complessivi per un totale di **€ 60.000,00**.

Abbiamo sostenuto:

- Progetti oncologici con l'**Istituto Gaslini**, lo **IOR (Istituto Oncologico Romagnolo)** e la **Fondazione Gigi Ghirotti**.
- Attività di assistenza a fasce vulnerabili, come il progetto **A casa del Re** e il supporto ai bambini attraverso la **Fondazione Rava**.
- Sostegno alle vittime di emergenze e di tragedie, con il **Progetto Borse di studio per gli Orfani del Ponte Morandi** di Genova e con il progetto con la **Fondazione Levante** per l'alluvione a Valencia di Ottobre 2024.
- Progetti sportivi, come il **Centro Spilimbergo** e il **Run for Emma - SAPRE**, a Milano, **Volley Albisola** sono progettati per promuovere l'inclusione sociale e il benessere delle persone con disabilità.

PROGETTO ORFANI TRAGEDIA PONTE MORANDI - FONDAZIONE RAVA: 10.000 €

Tipo di servizio offerto: Realtà con diverse progettualità avviate in Italia (es. Farmacia con i bambini) e all'estero.
Il progetto "Orfani del Ponte Morandi" prevede delle borse di studio da 2000€ fino ai 18 anni per i figli delle famiglie i cui genitori sono stati vittime nel crollo del Ponte Morandi.

Destinatari: 5 ragazzi, di cui 2 all'ultimo anno di borsa per motivi di età

Figure professionali: I riferimenti sono gli avvocati delle famiglie.

Obiettivo della donazione: 5 Borse di studio.

OSPEDALE GASLINI "REALTÀ VIRTUALE NEI REPARTO ONCOLOGICI PEDIATRICI": 10.000 €

Tipo di servizio offerto: Il progetto della realtà virtuale all'interno dei reparti oncologici pediatrici mira a portare la VR come supporto alle terapie tradizionali durante le cure oncologiche pediatriche. Questa iniziativa rappresenta un passo significativo verso l'integrazione di tecnologie all'avanguardia nel campo della cura e dell'assistenza medica.

Il progetto si propone di perseguire, quindi, i seguenti obiettivi specifici:

- Sostenere i piccoli pazienti durante i percorsi di cura e migliorare i livelli di consapevolezza funzionale e psicologica.
- Aiutare i bambini a fronteggiare i cambiamenti umorali conseguenti alla patologia.
- Attivare nuovi sistemi tecnologici negli hub oncologici nazionali.
- Migliorare le capacità di fronteggiare il disagio specifico per ridurre il rischio di incorrere nella riduzione della funzione attiva e nel grado di partecipazione alle attività di vita quotidiana.

- Migliorare i gradi di benessere soggettivamente inteso, come la qualità di vita personale durante le cure.
- Gli studi hanno esplorato diverse variabili rilevanti, tra cui diversi tipi di impostazioni (ad es. durante la chemioterapia, durante le procedure del dolore, durante il ricovero in ospedale).
- Si evince, la necessità di un approccio globale e multidisciplinare volto ad analizzare gli effetti della realtà virtuale.
- Dedicare maggiore attenzione alle variabili biofisiologiche, attraverso il trattamento della realtà virtuale, in modo tale che possa diventare lo standard in questo campo di ricerca.

Il business plan del progetto si suddivide:

- nell'acquisto di **10 visori "meta quest 2"**,
- nella formazione professionale specifica di **20 professionisti** tra medici specialisti, specializzandi e infermieri in onco-ematologia pediatrica.

ISTITUTO ONCOLOGICO ROMAGNOLO (IOR): 10.000 €

Tipo di servizio offerto: l'Istituto Oncologico Romagnolo ha diversi progetti in corso per combattere il cancro. I progetti vanno dalla ricerca scientifica per sostenere studi innovativi e nuove cure, a percorsi legati alla diagnosi e alla cura, a progetti di sensibilizzazione della comunità in ottica di prevenzione, fino a progetti come quello del Prime Center, un centro di medicina integrata per dare supporto specialistico durante e al termine del percorso di cura, aiutando così i pazienti a ritrovare un nuovo benessere per il corpo e la mente.

Destinatari:

- 20000 donne del territorio convocate ogni anno per le campagne di screening del tumore al seno,
- 200 donne vengono visitate in questo reparto specifico ogni settimana

Figure professionali: Equipe mediche e personale IOR, e volontari.

Collaborazioni sul territorio: Reparti degli Ospedali dell'Emilia Romagna.

Obiettivo della donazione: Acquisto Ecografo ACUSON Sequoia con BioAcoustic technology per il CPO dell'Ospedale Bufalini di Cesena reparto coordinato dal dott. Fabio Falcin.

CENTRO PROGETTO SPILIMBERGO: 10.000 €

Tipo di servizio offerto: l'Istituto Oncologico Romagnolo ha diversi progetti in corso per combattere il cancro. I progetti vanno dalla ricerca scientifica per sostenere studi innovativi e nuove cure, a percorsi legati alla diagnosi e alla cura, a progetti di sensibilizzazione della comunità in ottica di prevenzione, fino a progetti come quello del Prime Center, un centro di medicina integrata per dare supporto specialistico durante e al termine del percorso di cura, aiutando così i pazienti a ritrovare un nuovo benessere per il corpo e la mente.

Destinatari:

- 20000 donne del territorio convocate ogni anno per le campagne di screening del tumore al seno,
- 200 donne vengono visitate in questo reparto specifico ogni settimana

Figure professionali: Equipe mediche e personale IOR, e volontari.

Collaborazioni sul territorio: Reparti degli Ospedali dell'Emilia Romagna.

Obiettivo della donazione: Acquisto Ecografo ACUSON Sequoia con BioAcoustic technology per il CPO dell'Ospedale Bufalini di Cesena reparto coordinato dal dott. Fabio Falcin.

CASA DEL RE: 2.500 €

Tipo di servizio offerto:

l'ente ha in essere due progettualità in dialogo tra loro ma con finalità distinte:

- **servizio "Distribuzione Pacchi - Presidio Sociale":** è un servizio storico che si occupa principalmente della distribuzione di pacchi con vestiti e cibo per famiglie inviate dai Centri di Ascolto Vicariali. E' aperto dal lunedì al venerdì con orario 14.30-17.30.
- **servizio "Ambulatorio medico":** attualmente viene svolta l'attività dell'ambulatorio medico negli spazi già esistenti. Parallelamente, si stanno ultimando i lavori nei locali.

Destinatari: 250 bambini nella fascia 0-18 mesi

Figure professionali:

2 medici pediatri (presenza continuativa),
1 avvocato (1 volta a settimana),
1 ginecologa (quando necessario),
4 o 5 volontari (presenza continuativa) della Caritas Diocesana.

Collaborazioni sul territorio: Il servizio viene fornito in rete con Centri di Ascolto Vicariali. Inoltre collaborano con alcuni ospedali della città e istituti medici genovesi.

Obiettivo della donazione: Ambulatorio medico.

VOLLEY ALBISOLA: 2.500 €

Tipo di servizio offerto: l'Albissola Pallavolo è una società storica che opera sia su Albisola (una struttura) che su Savona (due strutture). Società sportiva che esiste da 25 anni, strutturata con progetto minivolley rivolto a bambini/e, con categorie dall'under 12 alle Prime Squadre con squadre sia femminili che maschili.

Oltre a questo, hanno altre progettualità con taglio "sociale":

- anziani composto prevalentemente da donne, svolgono attività due mattine a settimana (martedì e giovedì).
- persone con disabilità svolgono allenamento il giovedì in collaborazione con l'Associazione di familiari ADSO.

Destinatari: 300 atleti di diverse fasce di età e, tra questi, 50 atleti nel progetto anziani e 15 atleti nel progetto rivolto a persone con disabilità.

Figure professionali: Allenatori (laureandi o laureati in scienze motorie, giocatori delle prime squadre) e volontari dell'associazione ADSO.

Collaborazioni sul territorio: ADSO per il progetto rivolto ad atleti con disabilità. Lavorano in rete con i servizi sociali per inserire nelle squadre ragazzi in situazione di fragilità e disagio sociale.

Prossime attività ed eventi: Torneo annuale di Natale tenutosi l'8 dicembre, integrato con altre società del territorio.

Obiettivo della donazione: Attività ordinaria.

CITTA' DI VALENCIA colpita dall'alluvione.

La donazione è avvenuta tramite la **Fondazione Levante: 2.500 €**

Obiettivo della donazione: sostenimento bisogni emergenziali.

SAPRE: 2.500 €

Tipo di servizio offerto: L'Associazione Famiglie SMA e SAPRE (Settore Abilitazione Precoce dei Genitori), entrambi enti impegnati nel supporto dei genitori con bambini affetti da malattie neuromuscolari come la SMA (Atrofia Muscolare Spinale).

Famiglie SMA sostiene progetti di accoglienza e sostegno dei genitori con bambini affetti da malattie neuromuscolari e l'assistenza ai piccoli malati attraverso una migliore informazione e formazione sia delle famiglie che degli operatori sanitari. L'associazione, inoltre, finanzia la ricerca per trovare una cura per la SMA, con promozione e sostegno di sperimentazioni cliniche. L'associazione collabora con alcuni dei più prestigiosi centri clinici e di ricerca del nostro Paese, sostenendo la realizzazione di un sistema di rete sul territorio per uniformare gli standard di cura.

Obiettivo della donazione: Contributo a sostegno dello sviluppo degli interventi del SAPRE, il Settore di Abilitazione Precoce per Genitori della Fondazione IRCCS Ca' Granda - Ospedale Maggiore Policlinico di Milano; un servizio pubblico presso un grande ospedale milanese, a disposizione di tutte le mamme e papà d'Italia che si sono trovati impreparati a gestire nei primi mesi di vita il loro bambino/a affetto/a da una malattia neuromuscolare come la SMA (Atrofia Muscolare Spinale).

Supporto per lo sviluppo del camp estivo MF4R, "Mio figlio ha una quattro ruote". Coinvolgimento di personale dalla Fondazione per lo svolgimento delle attività sportive durante il camp.

Non ci illudiamo che la strada sia semplice. Sappiamo che ci sono ostacoli, limiti, fatiche. Li vivono i nostri atleti, li affrontiamo noi ogni giorno come Fondazione. Ma proprio perché li conosciamo, non ci fermiamo.

Il mondo di Insuperabili è fatto di sguardi, di mani tese, di voci che imparano a farsi sentire. È fatto di confini che diventano ponti, e di possibilità che nascono quando qualcuno ha il coraggio di dire: tu puoi farcela.

E se c'è una cosa che abbiamo imparato, in questi anni, è questa: **l'inclusione non è qualcosa che si promette. È qualcosa che si costruisce. Insieme. Un passo alla volta.**

3.3 I NOSTRI STAKEHOLDER

Gli Stakeholder sono figure fondamentali nelle operazioni promozione dell'attività sportiva per persone con disabilità e protezione dei diritti civili che la Fondazione Eco Eridania Insuperabili si impegna a portare avanti. Per questa ragione, instaurare e mantenere un rapporto stabile e che si protragga nel tempo con le parti interessate è un aspetto di grande valore per tutti gli attori coinvolti.

La nostra Fondazione conta una vasta ed eterogenea gamma di Stakeholder, con cui quotidianamente ci interfacciamo, direttamente o indirettamente. Data l'eterogeneità di questi Stakeholder, è quindi necessario articolare una comunicazione efficace e trasparente, in grado di soddisfare le diverse necessità.

Ci impegniamo da sempre nella costruzione e nel miglioramento costante di una struttura organizzativa che possa garantire la riservatezza delle informazioni sensibili relative agli Stakeholder, nel rispetto della normativa vigente e delle migliori prassi in materia di protezione dei dati. Parallelamente, promuoviamo e valorizziamo la libertà di espressione, assicurando che ogni portatore di interesse possa manifestare le proprie opinioni in un contesto inclusivo, equo e rispettoso delle diversità. L'approccio adottato per garantire una comunicazione forte con i propri Stakeholder è multicanale, in modo da creare un flusso informativo il più possibile costante, accessibile e trasparente. Le attività svolte, siano esse interne o rivolte all'esterno, vengono regolarmente comunicate attraverso diversi strumenti, tra cui: i **canali social** ufficiali, l'aggiornamento del **sito web interno**, o l'invio di **newsletter via e-mail**. Tali strumenti consentono di mantenere un rapporto diretto e dinamico con gli Stakeholder.

Alla luce di queste considerazioni, abbiamo intrapreso un'analisi approfondita per **mappare i nostri Stakeholder**, rappresentandoli in un grafico che identifica due livelli di interazione e di impatto. Questo approccio ci ha permesso di evidenziare non solo l'influenza che la Fondazione ha sui diversi attori coinvolti, ma anche il modo in cui questi, a loro volta, contribuiscono alla crescita e al consolidamento delle attività dell'organizzazione.

Le due macrocategorie, all'interno delle quali si dispongono le parti interessate, sono le seguenti:

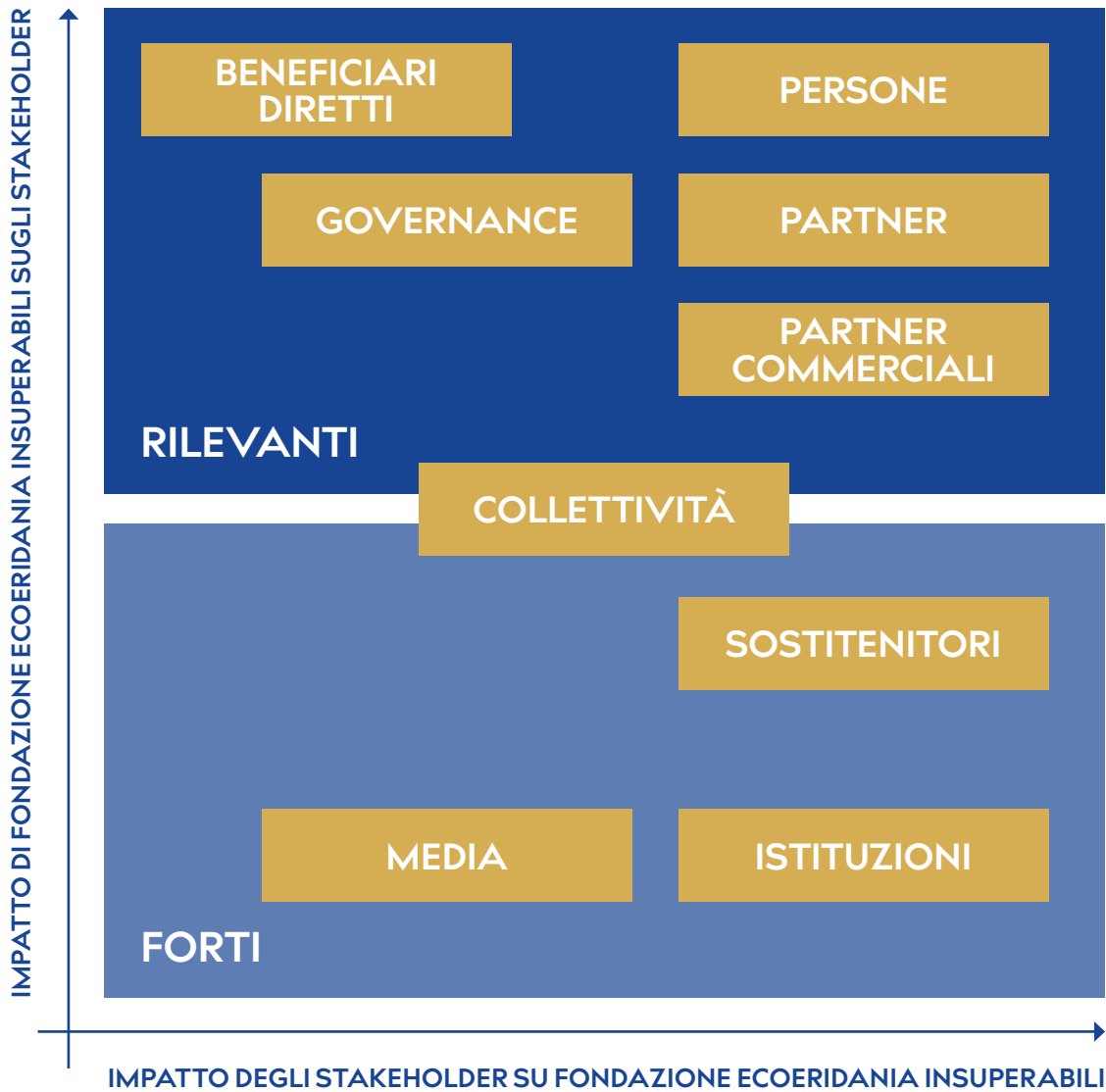
STAKEHOLDER FORTI:

In questa categoria si trovano gli Stakeholder che hanno un impatto rilevante sulla Fondazione, ma su cui la Fondazione non ha un'influenza significativa.

STAKEHOLDER RILEVANTI:

All'interno di questa categoria si trovano gli Stakeholder che beneficiano direttamente o indirettamente delle iniziative promosse dalla Fondazione. Allo stesso tempo, il loro ruolo è cruciale per la continuità della Fondazione, contribuendo in modo essenziale e strategico alla realizzazione degli obiettivi.

LA MAPPA DEGLI STAKEHOLDER



ISTITUZIONI

Il coinvolgimento delle istituzioni rappresenta per la Fondazione Eco Eridania Insuperabili un

strategico nella promozione di una cultura dell'inclusione, della partecipazione attiva e della responsabilità sociale.

Attraverso la collaborazione con enti pubblici e organizzazioni del territorio, intendiamo generare **condiviso**, attivando **sinergie** che vanno oltre il supporto operativo. Al momento il lavoro è volto a creare dei punti di contatto che permettano di consolidare e far crescere - se non nascere - i rapporti nei territori dove l'organizzazione è presente o intende posizionarsi. Tutto questo riflette l'importanza di costruire percorsi comuni capaci di sensibilizzare le comunità e promuovere concretamente i diritti delle persone.

Tali relazioni devono contribuire, nel futuro prossimo, a consolidare un **ecosistema collaborativo**, fondato sul dialogo costruttivo e sulla condivisione di obiettivi sociali di lungo periodo.

Il rapporto con le istituzioni e con le realtà aziendali si deve fondare su un'interazione costante e strutturata, che si sviluppa attraverso lo **scambio periodico di comunicazioni via e-mail**, la partecipazione reciproca a **eventi organizzati**, e l'utilizzo dei canali social per dare visibilità alle iniziative promosse dalla Fondazione.

Questi strumenti di relazione dovranno contribuire a rafforzare il legame con gli Stakeholder, alimentando un dialogo continuo e trasparente, funzionale alla costruzione di collaborazioni orientate alla condivisione di valori e alla realizzazione di progetti a forte impatto sociale.

PARTNER

Nell'insieme dei partner della Fondazione sono incluse **associazioni familiari**, Università, realtà con cui vengono organizzati **campi estivi** e **fondazioni appartenenti al network dell'organizzazione**.

La collaborazione con questi soggetti nasce dalla volontà di condividere visioni, risorse e buone pratiche per amplificare l'impatto sociale delle iniziative promosse. Tali partnership rappresentano un elemento strategico per lo sviluppo delle attività, favorendo lo scambio di competenze e la creazione di reti di valore sul territorio (talvolta regionale e altre nazionale).

La relazione con queste realtà si sviluppa su più livelli e prevede modalità comunicative differenziate: una presenza quotidiana sui **canali social**, affiancata da **scambi diretti con cadenza bimestrale o trimestrale**, a seconda della tipologia di collaborazione.

Con le fondazioni del network **Sport For Inclusion**, il legame si consolida anche attraverso **due eventi annuali in presenza**, pensati come momenti di confronto e co-progettazione. Per quanto riguarda le Università, partecipiamo agli eventi accademici su invito, contribuendo attivamente sia in **ambito formativo** - con l'attivazione di **tirocini** - sia in ambito scientifico, attraverso collaborazioni legate alla **ricerca**. Inoltre, la Fondazione sviluppa anche una progettualità didattica, con interventi mirati dei suoi rappresentanti.

PARTNER COMMERCIALI

Il coinvolgimento di **fornitori**, **sponsor** e **gestori di impianti sportivi** si inserisce in una logica di collaborazione attiva e finalizzata alla creazione di valore condiviso.

La Fondazione promuove con queste realtà la co-progettazione di iniziative che non si limitino al semplice supporto operativo, ma che si traducano in esperienze significative, capaci di generare **impatto sociale sul territorio**. In questo contesto si collocano anche gli eventi istituzionali che vedono la partecipazione del Segretario Generale della Fondazione o di altre figure apicali, volti a rafforzare la condivisione di visione e obiettivi.

COLLETTIVITÀ

Uno dei nostri principali obiettivi è rafforzare il senso di comunità e partecipazione che si crea attorno ai progetti della Fondazione, promuovendo la cultura dell'**inclusione**, del **benessere** raggiunto mediante la pratica dell'attività sportiva, dell'**accessibilità** e della **responsabilità sociale diffusa**, capace di coinvolgere attivamente cittadini, famiglie e territori.

Il rapporto con la collettività è continuo e si sviluppa attraverso un utilizzo integrato e strategico di tutti i canali di comunicazione della Fondazione.

La presenza attiva a **eventi** di rilievo a livello locale e nazionale, unita a **scambi telefonici** e via **e-mail**, contribuisce a mantenere un dialogo aperto e inclusivo con la cittadinanza. A ciò si affianca un costante aggiornamento delle nostre pagine ufficiali su **Instagram**, **Facebook** e **LinkedIn**, strumenti fondamentali per condividere iniziative, valori e risultati in modo diretto e trasparente.

MEDIA

L'obiettivo del coinvolgimento dei media è quello di **amplificare la visibilità delle attività istituzionali**, **sensibilizzare l'opinione pubblica** sui temi sociali affrontati dalla Fondazione e generare **consapevolezza collettiva** attorno ai valori che guidano il nostro operato.

Il rapporto con i media è gestito attraverso un'attività mirata e continuativa, volta a costruire e mantenere relazioni efficaci con i principali attori dell'informazione.

La nostra area comunicazione sta cambiando volto in questi ultimi mesi e l'obiettivo è quello di arrivare, nei prossimi mesi, a diffondere periodicamente **comunicati stampa**, nonché in creare **contatti costanti** - telefonici e digitali - finalizzati a consolidare una rete stabile di interlocutori nel panorama giornalistico.

La frequenza quotidiana o settimanale di tali interazioni consentirà di garantire una **presenza mediatica coerente e qualificata**, e contribuirà a valorizzare le iniziative della Fondazione e a promuovere, attraverso i canali di informazione, una cultura diffusa dell'inclusione e della responsabilità sociale.

SOSTENITORI

L'obiettivo del coinvolgimento dei sostenitori è rafforzare la loro **connessione con la missione della Fondazione**, valorizzando il **contributo** di ciascuno e costruendo una **rete di supporto** consapevole, attiva e continuativa. Tale relazione è fondamentale per consolidare il legame fiduciario e stimolare una partecipazione costante e responsabile nel tempo.

Il rapporto con i sostenitori della Fondazione, inclusi i membri del Gruppo Eco Eridania, è curato con attenzione e continuità, attraverso una comunicazione diretta. I sostenitori vengono infatti coinvolti tramite l'invio di **newsletter**, **aggiornamenti via e-mail** e **messaggi di ringraziamento**. Inoltre, è previsto un contatto regolare - con cadenza mensile - con i **testimonial**, al fine di mantenere viva la relazione, ascoltare suggerimenti e condividere l'andamento delle attività della Fondazione.

BENEFICIARI DIRETTI

Il coinvolgimento dei beneficiari diretti mira a garantire un accompagnamento concreto e personalizzato nel percorso sportivo, educativo e sociale, promuovendo **inclusione**, **autonomia** e **benessere**. Attraverso il **dialogo continuo** e la **progettualità condivisa**, la Fondazione intende rispondere in modo mirato ai bisogni delle persone e delle realtà sostenute, in un'ottica di impatto misurabile e miglioramento continuo.

Il rapporto con i beneficiari diretti - **atleti**, **famiglie** ed **enti sostenuti** - si fonda su un'interazione quotidiana, strutturata e diversificata a seconda delle specifiche esigenze.

Con atleti e famiglie, il legame è garantito da un lavoro costante condotto dal **team tecnico** e dai **coach**, volto a supportare il percorso sportivo, educativo e personale di ciascun partecipante. La comunicazione è rafforzata da una presenza attiva e coordinata sui canali social, che contribuisce a creare senso di appartenenza e condivisione.

Per quanto riguarda gli enti sostenuti, viene attuato un dialogo **diretto e mirato**, con scambi mail. Alla fine dell'anno viene poi organizzato un evento presso Genova, nella Sala Trasparenza, con tutti gli enti sostenuti, in cui viene annunciato il valore economico della donazione.

GOVERNANCE

Lo scopo del coinvolgimento degli organi di governance è assicurare una **gestione trasparente, condivisa e coerente con i valori e gli obiettivi strategici** della Fondazione. Il confronto regolare consente di monitorare l'andamento delle attività, prendere decisioni informate e garantire un allineamento costante tra visione istituzionale e operatività quotidiana.

Questa modalità di interazione, quotidiana o settimanale a seconda delle esigenze operative, consente un allineamento continuo sugli sviluppi strategici e gestionali, favorendo una **governance partecipata, trasparente e reattiva** ai bisogni dell'organizzazione e dei portatori di interesse.

Il rapporto con gli organi di governance della Fondazione è caratterizzato da un flusso comunicativo regolare e strutturato, che prevede **incontri in presenza** a cadenza mensile, integrati da **aggiornamenti telefonici frequenti** e da una **comunicazione costante** attraverso i canali digitali, inclusi quelli social.

PERSONE

L'aspetto relativo al coinvolgimento delle persone di Insuperabili verrà approfondito in un capitolo dedicato. In questa sede ci si concentra principalmente sugli aspetti strutturali e organizzativi, lasciando spazio più avanti a un'analisi dettagliata dei metodi di partecipazione e ascolto attivati.



4.1 L'ANALISI DI MATERIALITÀ

Attraverso il coinvolgimento di un Gruppo di lavoro appartenente all'organizzazione, è stato possibile svolgere l'Analisi di Materialità di Fondazione Eco Eridania Insuperabili. Il processo di analisi ha seguito le indicazioni presenti all'interno dei GRI Standards 2021 e ha permesso di determinare quali temi legati alla sostenibilità saranno oggetto di disclosure all'interno del presente documento poiché rilevanti (o materiali) per l'organizzazione e per i suoi Stakeholder.

Tramite l'identificazione dei **temi materiali** per la Fondazione, sono poi stati individuati gli **impatti** ambientali, sociali e di governance che essa genera sui propri Stakeholder e sull'ambiente. Tali aspetti sono stati raggruppati e associati ai diversi temi materiali, costituendo l'elemento chiave del Bilancio Sociale, oggetto di disclosure. Gli impatti individuati possono essere positivi o negativi, attuali o potenziali, e sono stati classificati in base alla significatività ottenuta in seguito ad un'attenta valutazione del Gruppo di lavoro della Fondazione secondo le seguenti misure:

ENTITÀ — ossia la misura dell'entità dell'impatto,
PORTATA — ossia quanto è diffuso l'effetto dell'impatto,
IRRIMEDIABILITÀ (SE NEGATIVO) — ossia quanto è difficile rimediare all'effetto negativo dell'impatto,
DURABILITÀ (SE POSITIVO) — ossia la persistenza nel tempo dell'effetto positivo generato dall'impatto,
PROBABILITÀ DI ACCADIMENTO (SE POTENZIALE).

Il risultato di questa valutazione si riassume nella significatività, ovvero una valutazione finale complessiva, di ciascun impatto generato.

In seguito all'identificazione della soglia di materialità - ovvero il valore a partire dal quale l'impatto assume rilevanza -, gli impatti sono stati classificati come significativi o non significativi e, di conseguenza, organizzati in temi materiali.

TEMA MATERIALE	TITOLO IMPATTO	TIPOLOGIA	RILEVANZA
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	Produzione delle emissioni GHG dirette (Scope 1) dell'Organizzazione	Negativo, Attuale	Significativo
	Produzione delle emissioni GHG indirette (Scope 2) dell'Organizzazione	Negativo, Attuale	Significativo
	Consumo Idrico	Negativo, Attuale	Significativo
	Produzione dei rifiuti	Negativo, Attuale	Significativo
	Economia circolare	Positivo, Potenziale	Non significativo
	Riduzione dei rifiuti	Positivo, Potenziale	Non significativo

TEMA MATERIALE	TITOLO IMPATTO	TIPOLOGIA	RILEVANZA
SVILUPPO SOCIALE	Crescita e integrazione sociale delle persone con disabilità	Positivo, Attuale	Significativo
	Supporto ad enti ed istituti esterni	Positivo, Attuale	Significativo
	Sensibilizzazione della comunità	Positivo, Attuale	Significativo
	Contributo alla ricerca universitaria	Positivo, Attuale	Significativo
SPORT E BENESSERE SOCIALE	Centralità dello sport come elemento di sviluppo sociale	Positivo, Attuale	Significativo
	Miglioramento delle condizioni psicologiche degli atleti	Positivo, Attuale	Significativo
	Miglioramento delle condizioni fisiche degli atleti	Positivo, Attuale	Significativo
	Miglioramento delle "soft skill" degli atleti	Positivo, Attuale	Significativo
	Riconoscimento competenze per i professionisti dello sport	Positivo, Attuale	Significativo
SVILUPPO SOCIALE	Benessere delle Famiglie	Positivo, Attuale	Significativo
	Cooperazione con attori del territorio per l'ideazione di nuove progettualità	Positivo, Attuale	Significativo
	Cooperazione con attori del territorio per lo sviluppo di nuove progettualità	Positivo, Attuale	Significativo
	Mantenimento/costruzione della reputazione della Fondazione	Positivo, Attuale	Significativo
BENESSERE DEI DIPENDENTI	Work-life balance	Negativo, Potenziale	Non significativo
	Turnover	Positivo, Attuale	Significativo
SALUTE E SICUREZZA	Infortuni sul lavoro	Negativo, Potenziale	Non significativo

TEMA MATERIALE	TITOLO IMPATTO	TIPOLOGIA	RILEVANZA
CRESCITA PROFESSIONALE	Personale qualificato e competente	Positivo, Attuale	Significativo
	Attrazione di nuovi talenti	Positivo, Potenziale	Significativo
ETICA E TRASPARENZA	Non conformità rispetto a leggi e regolamenti	Negativo, Potenziale	Non significativo
	Perdita di fiducia da parte dei donatori	Negativo, Potenziale	Significativo
	Perdita di dati personali	Negativo, Potenziale	Significativo
	Rischio di indebolimento del rapporto con associazioni e partner, e perdita di valore generato	Negativo, Potenziale	Significativo
	Incremento del numero di donatori, sia fidelizzati che nuovi	Positivo, Potenziale	Non significativo

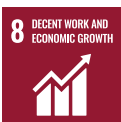
4.2 GLI SDGS A CUI LA FONDAZIONE CONTRIBUISCE

Nel contesto dell’**Agenda 2030**, stilata dalle Nazioni Unite nel 2015, sono stati individuati **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (o Sustainable Development Goals - SDGs) per garantire un futuro più sostenibile al pianeta e a tutti coloro che lo abitano.

Fondazione Eco Eridania Insuperabili ha scelto di contribuire attivamente agli Obiettivi dell’Agenda ONU attraverso le proprie attività e impegnandosi a sensibilizzare gli Stakeholder con cui entra in relazione. Per questo motivo, l’organizzazione ha adottato una modalità integrata che collega gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** ai **temi materiali** individuati.

Di seguito vengono riportati i temi materiali dell’organizzazione e gli SDGs ad essi connessi:

TEMA MATERIALE	DESCRIZIONE DEL TEMA	SDGS CONNESSI
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	Impegnarsi in una riduzione delle proprie emissioni dirette ed indirette di gas ad effetto serra e in una gestione responsabile delle risorse naturali tramite una riduzione del consumo idrico , per limitare la propria impronta ambientale. Strutturare, inoltre, una gestione dei rifiuti prodotti focalizzata sulla riduzione degli stessi, attuando attività di recupero e riciclo ove possibile e ponendo attenzione agli acquisti dei beni di consumo e del materiale utile allo svolgimento delle attività sportive.	

TEMA MATERIALE	DESCRIZIONE DEL TEMA	SDGS CONNESSI
STAKEHOLDER ENGAGEMENT	Gestire in modo strutturato e continuativo il coinvolgimento degli Stakeholder principali della Fondazione (gli atleti, le famiglie, gli attori del territorio, la comunità) attraverso momenti di ascolto e scambio per favorire il processo di co-progettazione e di valutazione dell’impatto sociale generato .	
SVILUPPO SOCIALE	Attivare, attraverso la sensibilizzazione delle persone e una contribuzione attiva ad enti e istituti esterni , progetti di innovazione sociale , mirati all’integrazione di persone con disabilità all’interno della società, e attività di ricerca in collaborazione con le Università che contribuiscano allo sviluppo della comunità e della salute umana.	 
BENESSERE DEI DIPENDENTI	Valorizzare l’ unicità delle singole persone che lavorano per Fondazione EcoEridania Insuperabili, offrendo loro l’opportunità di raggiungere un equilibrio tra vita privata e professionale e, conseguentemente, diminuire il tasso di turnover dell’Ente.	 
CRESCITA PROFESSIONALE	Garantire la crescita professionale e personale delle persone della Fondazione, assicurando opportunità di formazione strutturate e coerenti con i bisogni professionali previsti per lo sviluppo della Fondazione (corsi di aggiornamento tecnico, formazione specifica sulla disabilità, ecc...), rappresentando una realtà attrattiva per nuovi talenti .	 
SALUTE E SICUREZZA	Garantire e promuovere condizioni lavorative dignitose all’interno della Fondazione, assicurando la salute e la sicurezza dei lavoratori , fornendo la giusta preparazione a tutte le persone coinvolte nelle attività gestionali e sportive.	 
SPORT E BENESSERE SOCIALE	Promuovere e assicurare la centralità dello sport come elemento di sviluppo sociale , migliorando la condizione psico-fisica e le soft skills degli atleti e riconoscendo formalmente il ruolo dei professionisti del settore valorizzando il lavoro svolto con i diversi team sportivi.	 

TEMA MATERIALE	DESCRIZIONE DEL TEMA	SDGS CONNESSI
ETICA E TRASPARENZA	Garantire una conduzione delle attività Etica e Trasparente, comunicando in maniera efficace gli impatti delle proprie attività, creando relazioni di fiducia con i propri Stakeholder (es. nella gestione dei loro dati sensibili) e incrementando le attività di ricerca dei fondi .	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

4.3 IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

Nel 2023, il **valore economico generato** dalla **Fondazione EcoEridania Insuperabili ETS** è risultato essere di **1.415.206 €**.

* Questa cifra è composta da:
1.158.527 € in proventi da apporti dei fondatori
193.364 € in erogazioni liberali
63.294 € in proventi dal 5x1000
21 € in altri proventi da attività diverse

L'avanzo d'esercizio è stato pari a **43.925 €**, mentre **1.034.308 €** sono stati utilizzati per sostenere le attività operative ed erogative negli ambiti di intervento della Fondazione (Sport, Lavoro, Educazione, Ricerca e supporto a persone e comunità colpite da emergenze, malattie o fragilità di altro tipo).

I. VALORE ECONOMICO DIRETTO GENERATO (VEDG)

Il valore economico diretto generato dalla Fondazione, nel 2024, è stato pari a **1.415.206 €**. Il dato segnala una **crescita importante** del VEDG, dovuta principalmente all'aumento delle erogazioni ricevute dai fondatori (+36,76% rispetto al 2023, quando il VEDG aveva corrisposto ad un totale di 1.034.847 €). Questo segnala un **rafforzamento della capacità attrattiva della Fondazione**.

2. VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO (VED)

La Fondazione **ha distribuito più valore ai propri stakeholder** rispetto all'anno precedente, in linea coerente con la sua missione sociale. Nel 2023, infatti, il VED totale era di 929.741 €, mentre nel 2024 è stato pari a **1.371.281 €** (+47,49%).

Viene di seguito riportato il dettaglio per componenti del VED:

COMPONENTE	2024	2023	VARIAZIONE %
COSTI OPERATIVI	137.722 €	46.952 €	+193,32%
SALARI E BENEFIT DIPENDENTI	198.328 €	41.016 €	+383,54%
PAGAMENTI A FORNITORI DI CAPITALE (FINANZIARI)	923 €	448 €	+106,03%
INVESTIMENTI NELLA COMUNITÀ	1.034.308 €	841.325 €	+22,94%
TOTALE	1.371.281 €	929.741 €	+47,49%

L'aumento dei **salari** e dei **costi operativi** riflette una **maggiore strutturazione organizzativa**, mentre l'aumento degli **investimenti sociali** conferma l'impegno operativo della Fondazione Eco Eridania Insuperabili.

3. VALORE ECONOMICO TRATTENUTO

In riferimento al valore economico trattenuto, nel 2024 la Fondazione Eco Eridania Insuperabili ha registrato un totale di **43.925 €**, ovvero il 58,21% in meno rispetto all'anno precedente (quando il valore economico trattenuto era stato di 105.106 €) L'avanzo d'esercizio si riduce poiché nel 2024 la fondazione ha **distribuito la quasi totalità delle risorse** a progetti e Stakeholder.

La Fondazione ha quindi **generato e redistribuito più valore** nel 2024 rispetto al 2023, segno di **crescita operativa e d'impatto**.
Si osserva un deciso **rafforzamento del personale e delle attività** progettuali.

Nel 2024, la **Fondazione Eco Eridania Insuperabili** ha generato un importante **valore sociale**, misurabile attraverso l'impatto diretto su persone, comunità e sistemi educativi, sportivi e lavorativi.

Il **valore sociale generato nel 2024** è rappresentato da:

AMBITO	2024	NOTE
SPORT	803 ATLETI + 250 OPERATORI	18 SEDI ATTIVE
EDUCAZIONE	15.000 STUDENTI + 1.504 STAFF	INCONTRI E PROGETTI NAZIONALI
LAVORO	DECINE DI INSERIMENTI	INCLUSIONE IN AZIENDA E SOCIETÀ
EMERGENZE	CENTINAIA DI PERSONE SUPPORTATE	INTERVENTI SU CALAMITÀ E FRAGILITÀ

Il **valore sociale complessivo** non è espresso in termini monetari nel documento, ma l'effetto moltiplicatore di queste attività si traduce in inclusione, empowerment, benessere e partecipazione attiva della comunità.

Per calcolare il **valore economico equivalente del valore sociale generato** dalla **Fondazione Eco Eridania Insuperabili ETS nel 2024**, è stata applicata una **stima monetaria indiretta** (proxy value) basata su:

- costo medio di servizi analoghi sul mercato,
- ore donate o erogate,
- benefici pubblici o risparmi generati.

Ecco un calcolo approssimativo per le 4 aree principali:

I. AREA SPORT 803 atleti + 250 operatori 2 allenamenti/settimana per 30 settimane → 48.180 ore di attività sportive Valore medio per attività simile (sport disabili): 25 €/ora 48.180 × 25 € = 1.204.500 €	2. AREA EDUCAZIONE 15.000 studenti coinvolti 1 incontro educativo (2h) con staff (valore 60 €/h): → 15.000 × 2h = 30.000 ore → 1.800.000 € Progetto "Integriamoci" (1.504 partecipanti, 3h per sessione, 50 €/h) → 1.504 × 3 × 50 € = 225.600 € TOTALE EDUCAZIONE ≈ 2.025.600 €
---	---

3. AREA LAVORO

Circa 10 inserimenti lavorativi/esperienziali (media stimata)

Valore medio inserimento protetto: €10.000/anno/persona → 10 × 10.000 € = 100.000 €

Peer coach e speech in scuole (30 eventi da 400 €) → 30 × 400 € = 12.000 €

TOTALE LAVORO ≈ 112.000 €

4. AREA EMERGENZE E DONAZIONI

DONAZIONI DIRETTE
→ 1.034.308 € + 60.000 € = 1.094.308 €

(già contabilizzate nel bilancio, ma contribuiscono al valore generato)

TOTALE VALORE ECONOMICO EQUIVALENTE	
AREA	VALORE STIMATO
SPORT	1.204.500 €
EDUCAZIONE	2.025.600€
LAVORO	112.000 €
EMERGENZE / SOLIDARIETÀ	1.094.308 €
TOTALE STIMATO	≈ 4.436.408 €

Nel 2024, la Fondazione ha quindi **generato un valore sociale ed economico equivalente di oltre 4,4 milioni di euro**, moltiplicando di oltre 3 volte il valore economico diretto raccolto (1,41 milioni €).



4.4 BILANCIO ECONOMICO FINANZIARIO IN SINTESI

Il dettaglio del Bilancio economico finanziario relativo all'esercizio fiscale 2024 è disponibile. Al suo interno, sono presenti i valori corrispondenti allo **Stato patrimoniale attivo**, allo **Stato patrimoniale passivo** e al **Rendiconto gestionale** della Fondazione EcoEridania Insuperabili.



STATO PATRIMONIALE

STATO PATRIMONIALE ATTIVO	31/12/2024	31/12/2023
---------------------------	------------	------------

A - QUOTE ASSOCIATIVE O APPORTI ANCORA DOVUTI		
---	--	--

B — IMMOBILIZZAZIONI			
I — IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	7 — Altre	30.050	3.312
	TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	30.050	3.312
III — IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE			
I — PARTECIPAZIONE IN	C — Altre imprese	5.100	5.100
	TOTALE PARTECIPAZIONI	5.100	5.100
2 — CREDITI	D — Verso altri		
	Esigibili entro l'esercizio successivo		
	Esigibili oltre l'esercizio successivo	22.000	22.000
	Totale crediti verso altri	22.000	22.000
	TOTALE CREDITI	22.000	22.000
	TOTALE IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE	27.100	27.100
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)		57.150	30.412

C — ATTIVO CIRCOLANTE			
II — CREDITI	2 — Verso associati e fondatori		
	Esigibili entro l'esercizio successivo	300.000	
	Esigibili oltre l'esercizio successivo		
	Totale crediti verso associati e fondatori	300.000	
	9 — Crediti tributari		
	Esigibili entro l'esercizio successivo	332	
	Esigibili oltre l'esercizio successivo		
	Totale crediti tributari	332	
	10 — Da 5 per mille		
	Esigibili entro l'esercizio successivo	38.773	
	Esigibili oltre l'esercizio successivo		
	Totale crediti da 5 per mille	38.773	

		31/12/2024	31/12/2023
--	--	------------	------------

	I2 — Verso altri		
	Esigibili entro l'esercizio successivo	522	
	Esigibili oltre l'esercizio successivo		
	Totale crediti verso altri	522	
	TOTALE CREDITI	339.627	
IV —DISPONIBILITÀ LIQUIDE	I — Depositi bancari e postali	234.845	500.048
	TOTALE DISPONIBILITÀ LIQUIDE	234.845	500.048
	TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)	574.472	500.048

D — RATEI E RISCONTRI ATTIVI	1.238	1.193
------------------------------	-------	-------

TOTALE ATTIVO	632.860	531.653
---------------	---------	---------

STATO PATRIMONIALE PASSIVO	31/12/2024	31/12/2023
----------------------------	------------	------------

A — PATRIMONIO NETTO			
I — FONDO DI DOTAZIONE ALL'ENTE		100.000	100.000
III — PATRIMONIO LIBERO	I - Riserve di utili o avanzi di gestione	369.265	264.159
	2 — Altre riserve		
	TOTALE PATRIMONIO LIBERO	369.265	264.159
IV — AVANZO/DISAVANZO D'ESERCIZIO		43.925	105.106
TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)		513.190	469.265

C — TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO	8.044	1.101
--	-------	-------

D — DEBITI			
4 — DEBITI VERSO ENTI DELLA STESSA RETE ASSOCIATIVA	Esigibili entro l'esercizio successivo		65
	Esigibili oltre l'esercizio successivo		
	Totale debiti verso enti della stessa rete associativa		65
7 — DEBITI VERSO FORNITORI	Esigibili entro l'esercizio successivo	65.365	40.189
	Esigibili oltre l'esercizio successivo		
	Totale debiti verso fornitori	65.365	40.189
9 — DEBITI TRIBUTARI	Esigibili entro l'esercizio successivo	6.327	462
	Esigibili oltre l'esercizio successivo		
	Totale debiti tributari	6.327	462
10 — DEBITI VERSO ISTITUTI DI PREVIDENZA E DI SICUREZZA SOCIALE	Esigibili entro l'esercizio successivo	7.842	3.429
	Esigibili oltre l'esercizio successivo		
	Totale debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	7.842	3.429
11 — DEBITI VERSO DIPENDENTI E COLLABORATORI	Esigibili entro l'esercizio successivo	8.892	8.663
	Esigibili oltre l'esercizio successivo		
	Totale debiti verso dipendenti e collaboratori	8.892	8.663
12 — ALTRI DEBITI	Esigibili entro l'esercizio successivo		
	Esigibili oltre l'esercizio successivo	72	
	Totale altri debiti	72	
	TOTALE DEBITI	88.498	52.808

31/12/2024	31/12/2023
------------	------------

E — RATEI E RISCONTRI PASSIVI	23.128	8.479
-------------------------------	--------	-------

TOTALE PASSIVO	632.860	531.653
----------------	---------	---------

RENDICONTO GESTIONALE

ONERI E COSTI	31/12/2024	31/12/2023
A — COSTI E ONERI DA ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE		
1 — MATERIE PRIME, SUSSIDIARIE, DI CONSUMO E MERCI	1.360	1.865
2 — SERVIZI	76.877	841.325
3 — GODIMENTO BENI DI TERZI	7.320	
4 — PERSONALE	183.828	26.416
5 — AMMORTAMENTI		980
5 BIS — SVALUTAZIONI DELLE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI ED IMMATERIALI		
6 — ACCANTONAMENTI PER RISCHI ED ONERI		
7 — ONERI DIVERSI DI GESTIONE	1.001	1.000
8 — RIMANENZE INIZIALI		
9 — ACCANTONAMENTO A RISERVA VINCOLATA PER DECISIONE DEGLI ORGANI ISTITUZIONALI		
10 — UTILIZZO RISERVA VINCOLATA PER DECISIONE DEGLI ORGANI ISTITUZIONALI	1.034.308	
TOTALE COSTI E ONERI DA ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE	1.304.694	871.586

B — COSTI E ONERI DA ATTIVITÀ DIVERSE		
1 — MATERIE PRIME, SUSSIDIARIE, DI CONSUMO E DI MERCI	1.183	
2 — SERVIZI		
3 — GODIMENTO DI BENI DI TERZI		
4 — PERSONALE		
5 —AMMORTAMENTI		
5 BIS — SVALUTAZIONI DELLE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI ED IMMATERIALI		
6 — ACCANTONAMENTI PER RISCHI ED ONERI		
7 — ONERI DIVERSI DI GESTIONE	52	
8 — RIMANENZE INIZIALI		
TOTALE COSTI E ONERI DA ATTIVITÀ DIVERSE	2.435	

C — COSTI E ONERI DA ATTIVITÀ DI RACCOLTA FONDI		
1 — ONERI PER RACCOLTE FONDI ABITUALI		
2 — ONERI PER RACCOLTE FONDI OCCASIONALI		
3 — ALTRI ONERI		
TOTALE COSTI E ONERI DA ATTIVITÀ DI RACCOLTA FONDI		

	31/12/2024	31/12/2023
D — COSTI E ONERI DA ATTIVITÀ FINANZIARIE E PATRIMONIALI		
1 — SU RAPPORTI BANCARI	605	448
2 — SU PRESTITI		
3 — DA PATRIMONIO EDILIZIO		
4 — DA ALTRI BENI PATRIMONIALI		
5 — ACCANTONAMENTI PER RISCHI ED ONERI	318	
TOTALE COSTI E ONERI DA ATTIVITÀ DIVERSE	923	448

E — COSTI E ONERI DI SUPPORTO GENERALE		
1 — MATERIE PRIME, SUSSIDIARIE, DI CONSUMO E DI MERCI		
2 — SERVIZI	48.692	39.862
3 — GODIMENTO BENI TERZI		
4 — PERSONALE	14.500	14.600
5 — AMMORTAMENTI		
5 BIS — SVALUTAZIONI DELLE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI ED IMMATERIALI		
6 — ACCANTONAMENTI PER RISCHI ED ONERI		
7 — ALTRI ONERI	37	3.245
8 — ACCANTONAMENTO A RISERVA VINCOLATA PER DECISIONE DEGLI ORGANI ISTITUZIONALI		
9 — UTILIZZO RISERVA VINCOLATA PER DECISIONE DEGLI ORGANI ISTITUZIONALI		
TOTALE COSTI E ONERI DI SUPPORTO GENERALE	63.229	57.707

TOTALE ONERI E COSTI	1.371.281	929.741
----------------------	-----------	---------

COSTI FIGURATIVI	31/12/2024	31/12/2023
1 — DA ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE		
2 — MATERIE PRIME, SUSSIDIARIE, DI CONSUMO E MERCI		
2 — DA ATTIVITÀ DIVERSE		

TOTALE COSTI FIGURATIVI		
-------------------------	--	--

PROVENTI E RICAVI	31/12/2024	31/12/2023
A — RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE		
1 — PROVENTI DA QUOTE ASSOCIATIVE E APPORTI DEI FONDATORI	1.158.527	828.358
2 — PROVENTI DAGLI ASSOCIATI PER ATTIVITÀ MUTUALI		
3 — RICAVI PER PRESTAZIONI E CESSIONI AD ASSOCIATI E FONDATORI		
4 — EROGAZIONI LIBERALI	193.364	206.470
5 — PROVENTI DEL 5 PER MILLE	63.294	
5 BIS — SVALUTAZIONI DELLE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI ED IMMATERIALI		
6 — CONTRIBUTI DA SOGGETTI PRIVATI		
7 — RICAVI PER PRESTAZIONI E CESSIONI A TERZI		
8 — CONTRIBUTI DA ENTI PUBBLICI		
9 — PROVENTI DA CONTRATTI CON ENTI PUBBLICI		
10 — ALTRI RICAVI, RENDITE E PROVENTI		
II — RIMANENZE FINALI		
TOTALE RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE	1.415.185	1.034.828
AVANZO/DISAVANZO ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE (+ /-)	110.491	163.242
B — RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITÀ DIVERSE		
1 — RICAVI PER PRESTAZIONI E CESSIONI AD ASSOCIATI E FONDATORI		
2 — CONTRIBUTI DA SOGGETTI PRIVATI		
3 — RICAVI PER PRESTAZIONI E CESSIONI A TERZI		
4 — CONTRIBUTI DA ENTI PUBBLICI		
5 — PROVENTI DA CONTRATTI CON ENTI PUBBLICI		
6 — ALTRI RICAVI RENDITE E PROVENTI	21	
7 — RIMANENZE FINALI		
TOTALE RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITÀ DIVERSE	21	
AVANZO/DISAVANZO ATTIVITÀ DIVERSE (+ /-)	(2.414)	
C — RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITÀ DI RACCOLTA FONDI		
1 — PROVENTI DA RACCOLTE FONDI ABITUALI		
2 — PROVENTI DA RACCOLTE FONDI OCCASIONALI		
3 — ALTRI PROVENTI		

	31/12/2024	31/12/2023
TOTALE RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITÀ DI RACCOLTA FONDI		
AVANZO/DISAVANZO ATTIVITÀ DI RACCOLTA FONDI (+ /-)		
D — RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITA FINANZIARIE E PATRIMONIALI		
1 — DA RAPPORTI BANCARI		
2 — DA ALTRI INVESTIMENTI FINANZIARI		
3 — DA PATRIMONIO EDILIZIO		
4 — DA ALTRI BENI PATRIMONIALI		
5 — ALTRI PROVENTI		
TOTALE RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITÀ FINANZIARIE E PATRIMONIALI		
AVANZO/DISAVANZO ATTIVITÀ FINANZIARIE E PATRIMONIALI (+ /-)	(923)	(448)
E — PROVENTI DI SUPPORTO GENERALE		
1 — PROVENTI DA DISTACCO DEL PERSONALE		
2 — ALTRI PROVENTI DI SUPPORTO GENERALE		19
TOTALE PROVENTI DI SUPPORTO GENERALE		19
TOTALE PROVENTI E RICAVI	1.415.206	1.034.847
AVANZO/DISAVANZO D’ESERCIZIO PRIMA DELLE IMPOSTE (+ /-)	43.925	105.106
IMPOSTE		
AVANZO/DISAVANZO D’ESERCIZIO (+ /-)	43.925	105.106
PROVENTI FIGURATIVI	31/12/2024	31/12/2023
1 — DA ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE		
2 — DA ATTIVITÀ DIVERSE		
TOTALE PROVENTI FIGURATIVI		



*“Una comunità
che sostiene, condivide, partecipa”*

Nel mondo della Fondazione Eco Eridania Insuperabili, **sostenere un progetto non significa solo fare una donazione**. Significa entrare a far parte di un percorso collettivo. Significa condividere una responsabilità. Significa scegliere, ogni giorno, di stare dalla parte dell'inclusione.

Il nostro modello di fundraising non si basa sull'urgenza, ma sulla **fiducia costruita nel tempo**. Non chiediamo contributi occasionali: **costruiamo relazioni solide**, fondate sulla trasparenza, sulla concretezza dei risultati e sull'autenticità del nostro impegno. È questo approccio che, anno dopo anno, ci ha permesso di crescere e di pianificare azioni sempre più strutturate.

5.1 IL SOSTEGNO DI DIPENDENTI E FORNITORI DEL GRUPPO

Nel corso del 2024, il lavoro con il Gruppo Eco Eridania ha rappresentato per la Fondazione uno **strumento strategico**, capace di alimentare la sostenibilità delle attività sul campo e di amplificare l'impatto sociale della nostra azione.

Tra i risultati dell'anno:

- Il coinvolgimento dei **dipendenti del Gruppo Eco Eridania** (nel 2024 il totale di donazioni è di: 82.222,30 euro, con una percentuale di adesione del 53,73%. Nell'anno precedente le donazioni non superavano quota 76.000 euro) che, in modo volontario, scelgono di sostenere le attività della Fondazione attraverso contributi personali, partecipazione attiva e iniziative condivise;
- una rete ampia di **fornitori** (nel 2024 158.237 euro generati da 117 fornitori, in calo però rispetto al 2023 sia da un punto di vista economico che di numero complessivo di donatori) che hanno deciso di supportarci come parte integrante di una visione comune, contribuendo alla costruzione di un progetto etico e condiviso.

Attraverso un lavoro sinergico tra Fondazione e Gruppo, lo scopo è quello di facilitare la conoscenza della nostra realtà da parte di dipendenti, fornitori e clienti. Questo per rafforzare un rapporto che vogliamo sia sempre basato su trasparenza, fiducia reciproca ed etica. In tal modo, intendiamo promuovere una cultura condivisa che valorizzi il senso di appartenenza, favorisca una comunicazione chiara e aperta, e contribuisca alla costruzione di relazioni solide e responsabili con tutti gli attori coinvolti.

5.2 IL 5X1000

Il 5x1000 è una delle forme più significative di sostegno civico. Un gesto semplice, ma capace di **costruire futuro**, se trasformato in progetto, formazione, presenza.

Nel 2024 abbiamo continuato a lavorare per far conoscere questa opportunità, raccontando alle persone come una firma possa **diventare accesso allo sport per un bambino, un'esperienza formativa per un atleta, un campo estivo per una squadra**.

Durante l'anno 2023, sono stati generati **24.521,39 €** da un totale di 553 contribuenti. Questa somma è stata accreditata nel corso dell'esercizio 2024. Nello stesso anno sono invece state registrate 910 preferenze da parte di altrettanti contribuenti, per un importo totale di **38.772,88 €**, che verranno accreditati nel corso dell'esercizio 2025.

Tra gli **obiettivi** del triennio 2024-2027 sono presenti:

- il raggiungimento di **10.000 firme** destinate alla Fondazione,
- la raccolta di fondi pari a **500.000 €**,
- il consolidamento del 5x1000 come strumento stabile per il finanziamento delle nostre attività di base.

È un percorso lungo, ma possibile, perché sempre più persone riconoscono in Insuperabili **un progetto concreto, trasparente e necessario**.

5.3 BANDI PUBBLICI E PRIVATI

Nel corso del 2024, la Fondazione Eco Eridania Insuperabili ha continuato a sviluppare e presentare progettualità attraverso bandi pubblici e privati, con l'obiettivo di consolidare la sostenibilità economica del progetto e rafforzare le azioni di impatto sociale sul territorio nazionale.

Parte di queste iniziative è stata coordinata all'interno del **Network "Sport For Inclusion"**, un'associazione di secondo livello tra fondazioni che promuovono e sostengono lo sport come strumento di inclusione sociale ed economica.

Tra le principali azioni progettuali attivate nel 2024 si evidenziano:

- **Bando Fondazione Cariplo – "Sport For Inclusion, Giornata Europea delle Fondazioni"**: una progettualità articolata, in partenariato con realtà del network, finalizzata a potenziare l'accesso allo sport per minori vulnerabili e persone con disabilità, attraverso attività regolari, percorsi formativi per operatori e azioni di sistema. Il progetto ha previsto interventi in più regioni, con una forte attenzione alla sostenibilità e alla replicabilità.

- **Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali – Progetto Sport è Inclusione**: presentato nell'ambito dei finanziamenti rivolti agli enti del Terzo Settore, il progetto ha puntato a favorire l'inclusione attiva di persone con disabilità, giovani in condizione di fragilità e famiglie, attraverso attività sportive, educative e di supporto psicosociale. L'intervento prevede una dimensione sia locale (attraverso i centri sportivi) sia nazionale (in ottica di policy e disseminazione).

L'accesso e la partecipazione a bandi pubblici e privati hanno permesso alla Fondazione di diversificare le fonti di finanziamento, attivare collaborazioni qualificate e consolidare il proprio ruolo in ambito nazionale nel campo dello sport sociale.

5.4 CHI SOSTIENE IL MONDO DELLA FONDAZIONE (E DI INSUPERABILI)

Come evidenziato nella nota metodologica e nei contenuti di questo bilancio sociale, molte delle attività promosse dalla **Fondazione Eco Eridania Insuperabili** vengono realizzate concretamente attraverso la **Insuperabili S.S.D.R.L.**, società sportiva attiva nel Terzo Settore dal 2012.

Con la nascita della Fondazione, non solo è stato rafforzato il legame con questa realtà storica, ma si è scelto di **valorizzare le competenze, le risorse e le relazioni** già consolidate da Insuperabili S.S.D.R.L., comprese quelle con **testimonial di rilievo nazionale, partner istituzionali e sostenitori**.

Risulta quindi chiaro che anche una parte considerevole legata al Fundraising della Fondazione sia portata avanti quotidianamente dal lavoro di Insuperabili S.S.D.R.L.

Tale sinergia rappresenta un elemento distintivo del nostro operato: la Fondazione agisce come **ente di indirizzo, supporto e promozione**, mentre molte attività operative e progettuali vengono portate avanti direttamente da Insuperabili S.S.D.R.L., nel rispetto delle finalità comuni di inclusione sociale attraverso lo sport.

5.4.1 I TESTIMONIAL

In questi anni, diversi calciatori professionisti hanno scelto di sostenere il progetto Insuperabili non solo con la loro visibilità, ma con il **loro tempo, la loro presenza e la loro voce**.



GIORGIO CHIELLINI

Tra questi, un ruolo speciale è quello di **Giorgio Chiellini**, che è stato **al nostro fianco fin dal primo giorno**. La sua adesione al progetto non è mai stata solo simbolica, ma profondamente coerente con i valori che da sempre lo distinguono come persona prima ancora che come atleta: **serietà, rispetto, altruismo, responsabilità**. La sua presenza costante e discreta ha accompagnato la crescita del progetto, rappresentando un punto di riferimento credibile e sincero per i nostri atleti e per tutte le persone coinvolte nella Fondazione.



ROBERTO GAGLIARDINI — HERNANES — MARTINA ROSUCCI

Nel 2024, testimonial come **Roberto Gagliardini**, **Hernanes** e **Martina Rosucci** altri protagonisti del calcio italiano hanno visitato le nostre sedi, incontrato gli atleti, partecipato ad allenamenti ed eventi. Il loro coinvolgimento ha contribuito a rafforzare il **senso di appartenenza**, offrendo **modelli positivi e accessibili** ai nostri ragazzi e generando allo stesso tempo attenzione mediatica e nuove occasioni di dialogo con il grande pubblico.

La relazione con i nostri testimonial nasce sempre da una scelta consapevole e condivisa: quella di **mettersi in gioco in prima persona**, condividere il valore dell'inclusione e sostenere con autenticità un progetto che punta a costruire una cultura sportiva più giusta, accessibile e partecipata.

5.4.2 LE PROGETTUALITÀ CONDIVISE CON LE AZIENDE

I nostri partner finanziatori **non sono semplici sponsor**: sono realtà che hanno scelto di credere in un modello sociale basato sull'inclusione, sullo sport accessibile, sul valore della diversità.

Nel 2024 abbiamo lavorato, tramite Insuperabili S.S.D.R.L., con:

- aziende che condividono i nostri valori e che sostengono progetti territoriali o nazionali;
- organizzazioni attive nei settori della salute, dell'educazione e dello sport;
- enti privati che hanno voluto affiancarci in percorsi specifici (come camp estivi, progetti di lavoro o eventi).

5.4.3 MERCHANDISING: RIGENERAZIONE, IDENTITÀ E SOSTENIBILITÀ

Nel corso del 2024, il merchandising della Fondazione, tramite Insuperabili S.S.D.R.L., ha continuato a rappresentare un importante strumento di valorizzazione identitaria, sostenibilità economica e diffusione dei valori dell'inclusione. La proposta si è confermata ricca, coerente e accessibile, consolidando il ruolo dello **shop ufficiale** come punto di riferimento per atleti, famiglie, tifosi e sostenitori.

Un episodio significativo ha segnato l’inizio del nuovo anno sportivo: **nel novembre 2023**, un grave allagamento ha colpito il nostro **Head Quarter** e il **magazzino dello shop**, danneggiando una parte rilevante del materiale stoccato. In risposta, è stato attivato un piano responsabile di **rigenerazione e recupero**, che ha permesso di rimettere in vendita a **prezzi calmierati** numerosi articoli ancora utilizzabili. Questa scelta ha evitato sprechi e ha rappresentato un forte segnale di **economia circolare**, contribuendo alla sostenibilità ambientale e all’accessibilità dei prodotti.

Tra le proposte più rappresentative della nostra identità, si sono confermate:



La **Linea Legend**, dedicata a calciatori significativi per la storia dello sport e per il loro impatto umano. Le magliette, con **sagome stilizzate** dei “campioni esemplari”, sono diventate nel tempo veri e propri simboli di riferimento per la nostra community.



Le **maglie con skyline**, una collezione consolidata e distintiva, in cui ogni pezzo rappresenta graficamente una delle **18 città** che ospitano i centri Insuperabili. Queste maglie rafforzano il legame con i territori e promuovono visivamente il valore della rete.



La linea ufficiale ha incluso anche le tradizionali **maglie da gioco** (uomo, donna e bambino), realizzate in tessuto tecnico, indossate durante le attività e acquistabili in versione replica, oltre a una selezione di **abbigliamento casual** adatto a tutte le età: t-shirt, felpe e pantaloni.

Infine, la proposta è stata arricchita da accessori funzionali e sostenibili, come:

- Borracce riutilizzabili, in linea con l’impegno ambientale;
- Tazze brandizzate, simbolo quotidiano di appartenenza;
- Portachiavi e occhiali da sole, articoli semplici e accessibili, ideali per diffondere il brand.

Nel suo insieme, il merchandising 2024 ha unito **valore identitario, funzionalità, impatto sociale e coerenza ambientale**, contribuendo in modo attivo alla costruzione di uno sport più equo, rappresentativo e sostenibile.

5.2.4 LE CAMPAGNE

Nel 2024 gli Insuperabili hanno sviluppato e promosso un insieme articolato di campagne, finalizzate alla raccolta fondi, alla sensibilizzazione e alla diffusione dei valori dell’inclusione attraverso strumenti creativi, culturali e commerciali. Ogni iniziativa ha avuto una funzione strategica: rafforzare la sostenibilità del progetto, attivare nuove reti di sostegno, consolidare l’identità visiva e narrativa dell’organizzazione. Le campagne hanno coinvolto famiglie, aziende, partner istituzionali e il grande pubblico, generando un impatto concreto in termini economici, educativi e culturali.

CAMPAGNA DI NATALE E STRENNE 2024

Nel periodo natalizio è stata attivata la campagna “Strenne Solidali”, con GBR Rossetto.

Inoltre, abbiamo lanciato una campagna che prevedeva la vendita di prodotti a marchio Insuperabili come panettoni, pandori, birre artigianali, cioccolata e tisane. La proposta è stata distribuita sia online che attraverso canali diretti e aziendali, permettendo a sostenitori, enti e privati cittadini di contribuire alle attività della rete Insuperabili con un gesto concreto.

Complessivamente, con la sola campagna, sono stati generati 50.600,15 euro di utile netto, con un valore medio per acquisto pari a 15 euro. Nel dettaglio:

STRENNE 2024		
PANETTONI E PANDORI	6.791 pezzi venduti	44.151,15 €
BIRRE ARTIGIANALI	1.080 pezzi venduti	2.700 €
CIOCCOLATA	290 pezzi venduti	725 €
TISANE	432 pezzi venduti	3.024 €

I fondi raccolti sono stati destinati al sostegno delle attività inclusive presso i centri sportivi attivi sul territorio nazionale.





Giornata dei Calzini Spaiati

Il 2 febbraio 2024 è stata celebrata la Giornata Mondiale dei Calzini Spaiati, ricorrenza a cui Insuperabili aderisce attivamente da diversi anni. La campagna è stata rilanciata attraverso la distribuzione del prodotto simbolico – il calzino spaiato – utilizzato come strumento educativo per trasmettere il valore della diversità e dell'unicità. L'iniziativa ha ricevuto ampia adesione e ha permesso di raccogliere fondi a sostegno della scuola calcio inclusiva.



Maglia ufficiale bianca – Design Sirelli

Nel corso dell'anno è stata lanciata una nuova edizione della maglia ufficiale da gioco, brandizzata Kappa. Il design della maglia bianca è stato pensato dall'artista internazionale Massimo Sirelli, al fine di valorizzare l'identità sportiva e l'estetica coordinata del progetto.



Campagna Eppela – Sostegno al progetto BI

Nel 2024 è stata attivata una campagna di crowdfunding attraverso la piattaforma Eppela, con il meccanismo del cofinanziamento: al raggiungimento dell'obiettivo, una fondazione ha garantito il raddoppio della somma raccolta. La campagna è stata dedicata al potenziamento del progetto rivolto ad atleti ciechi (categoria BI), con l'obiettivo di acquisire attrezzature specifiche, formare personale qualificato e strutturare percorsi tecnici dedicati. Il risultato ha confermato la capacità del progetto di attivare reti di sostegno anche attraverso strumenti digitali.



Collaborazione con l'azienda Lo Gnocco

Durante l'anno è stata avviata una collaborazione con l'azienda Lo Gnocco, che ha previsto la commercializzazione di un prodotto alimentare brandizzato Insuperabili. Una parte del ricavato è stata destinata al progetto, in un'ottica di responsabilità sociale d'impresa. L'iniziativa ha rappresentato un esempio virtuoso di alleanza tra il mondo produttivo e il terzo settore, ampliando il pubblico raggiunto e diversificando i canali di raccolta fondi. Questa sinergia ha poi portato a nuove collaborazioni virtuose, come l'accesso agli stand Eataty, sempre nell'anno 2024.



Fumetto illustrato – Progetto editoriale

Grazie al supporto dell'Associazione Città del Vento, è stato prodotto e stampato un fumetto illustrato che racconta il progetto Insuperabili attraverso una narrazione accessibile, visiva ed educativa. Il fumetto è stato distribuito in contesti scolastici, sportivi ed eventi pubblici, e ha rappresentato un importante strumento di sensibilizzazione rivolto soprattutto a bambini e ragazzi. Il linguaggio del fumetto ha permesso di trasmettere, in modo semplice e coinvolgente, il valore dello sport come strumento di inclusione.

Le campagne 2024 hanno pertanto rappresentato un elemento chiave nella **costruzione di un modello sostenibile e comunicativo**, capace di integrare dimensione valoriale e operativa. La varietà dei formati, la qualità delle collaborazioni attivate e il riscontro economico ottenuto confermano la capacità degli Insuperabili di attivare **percorsi trasversali**, generando impatto attraverso il **racconto**, la **partecipazione** e l'**azione concreta**.

Il fundraising per la Fondazione non è un fine. È **un mezzo per realizzare ciò in cui crediamo**. È il ponte tra chi sogna un cambiamento e chi lo rende possibile.

E come ogni ponte solido, si costruisce con cura, con responsabilità, con gratitudine. A chi ci ha sostenuto, a chi continua a farlo, a chi lo farà:

*Grazie per essere parte di questa storia.
Non potremmo scriverla senza di voi.*



LE PERSONE DELLA FONDAZIONE

6

Le persone sono il cuore pulsante dell'attività quotidiana della Fondazione. Sono loro che, con impegno e competenza, contribuiscono ogni giorno a realizzare gli ambiziosi obiettivi che l'organizzazione si pone, tramite azioni concrete. La Fondazione riconosce il **valore umano** delle persone, oltre che quello **lavorativo** e **professionale**. Infatti, tutti coloro che fanno parte della realtà Eco Eridania Insuperabili arricchiscono di esperienza e di professionalità l'identità dell'organizzazione. Il senso di appartenenza è un valore centrale per la Fondazione, che si impegna costantemente a creare un **ambiente lavorativo stabile** e **inclusivo**, dove ogni dipendente può sentirsi parte integrante della missione aziendale.

L'impegno condiviso è quello di promuovere un luogo di lavoro rispettoso e collaborativo, volto all'inclusione, garantendo ad ogni individuo la possibilità di esprimersi al meglio, contribuire alle attività con le proprie competenze e prospettive personali.

DIPENDENTI PER GENERE E TIPOLOGIA DI CONTRATTO									
TIPOLOGIA DI CONTRATTO	2024			2023			VARIAZIONE %		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI	5	2	7	5	2	7	-	-	-
DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO	3	2	5	3	2	5	-	-	-
DIPENDENTI A TEMPO DETERMINATO	2	0	2	2	0	2	-	-	-
DIPENDENTI AD "ORARIO NON GARANTITO" ¹	0	0	0	0	0	0	-	-	-
DIPENDENTI TEMPO PIENO ²	2	1	3	2	1	3	-	-	-
DIPENDENTI TEMPO PARZIALE ³	3	1	4	3	1	4	-	-	-

L'organico che opera all'interno della Fondazione è composto da un totale di **7 persone**, 5 uomini e 2 donne. Di questi, i dipendenti con **contratto a Tempo Indeterminato** sono **5**, mentre i restanti **2** lavorano con **contratto a Tempo Determinato**.

A fronte dell'uscita di un dipendente, nel 2024 è avvenuto un nuovo inserimento. Il **tasso di turnover** **7** è pertanto pari al **14,29%**. La nuova figura ha affiancato un'altra risorsa all'interno dell'area storage e degli inserimenti lavorativi, contribuendo così all'efficienza dei processi interessati.

Tutti i dipendenti di Fondazione Eco Eridania Insuperabili hanno un inquadramento da **Impiegati**.

Viene di seguito riportato il dettaglio della suddivisione per **genere** e **fascia d'età**:

ORGANICO SUDDIVISO PER GENERE E FASCIA D'ETÀ									
FASCIA DI ETÀ	2024			2023			VARIAZIONE %		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
<30	2	0	2	4	1	5	-50%	-100%	-60%
30-50	3	2	5	1	1	2	200%	100%	150%
>50	0	0	0	0	0	0	-	-	-
TOTALE	5	2	7	5	2	7	-44%	-	-36%

Il **71,43%** dei dipendenti presenti in Eco Eridania Insuperabili appartiene alla fascia d'età che intercorre **tra i 30 e i 50 anni**, mentre il restante **28,57%** ha **meno di 30 anni**.

Per quanto riguarda i **collaboratori non dipendenti** ed esterni, la Fondazione collabora con un totale di **6 consulenti professionisti** – 3 uomini e 3 donne –, che svolgono compiti diversificati all'interno dell'organizzazione, con l'obiettivo di integrare l'offerta delle attività proposte.

Le persone non dipendenti che prestano servizio all'interno della Fondazione collaborano con Partita Iva e sono suddivise in **quattro aree di competenza**: l'area formativa, l'area pedagogica, l'area psicologica e l'area marketing.

6.1. LE PERSONE DI INSUPERABILI

Il governo societario della SSDRL Insuperabili è composto da **due uomini** e **una donna**, tutti appartenenti alla fascia d'età compresa tra **30 e 50 anni**.

L'organico conta invece un totale di **13 dipendenti**, di cui 6 sono donne e 7 uomini. Viene di seguito riportato il dettaglio della suddivisione per genere, tipologia di contratto e fascia d'età:

SSDRL INSUPERABILI - DIPENDENTI PER GENERE E TIPOLOGIA DI CONTRATTO									
TIPOLOGIA DI CONTRATTO	2024			2023			VARIAZIONE %		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI	7	6	13	7	6	13	-	-	-
DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO	6	6	12	6	6	12	-	-	-
DIPENDENTI A TEMPO DETERMINATO	1	0	1	1	0	1	-	-	-
DIPENDENTI AD "ORARIO NON GARANTITO" ¹	0	0	0	0	0	0	-	-	-
DIPENDENTI TEMPO PIENO ²	6	4	10	5	4	9	20%	-	11,11%
DIPENDENTI TEMPO PARZIALE ³	1	2	3	3	2	4	-50%	-	-25%

SSDRL INSUPERABILI - DIPENDENTI PER GENERE E FASCIA DI ETÀ									
FASCIA DI ETÀ	2024			2023			VARIAZIONE %		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
<30	1	0	1	1	0	1	-	-	-
30-50	4	6	10	5	6	11	-20%	-	-9,09%
>50	2	0	2	1	0	1	100%	-	100%
TOTALE	7	6	13	7	6	13	-	-	-

La Società Sportiva, nel corso dell'anno 2024, ha collaborato inoltre con **243 lavoratori non dipendenti**, che lavorano con la Fondazione mediante contratti a Partita Iva, di tipo Co.co.co. Sportivo, oppure attraverso attività di volontariato e tirocini.

- Queste risorse:
- compongono il Team **operativo di campo**;
 - supervisionano le sedi di Insuperabili nell'**ambito tecnico-sportivo, psicologico o educativo**;
 - svolgono attività di **ricerca e sviluppo**;
 - svolgono attività di **formazione**.

Inoltre, 3 lavoratori sono stati inseriti con contratto di Buoni Servizio al Lavoro tramite cooperative e svolgono attività di **magazzino e accoglienza** nell'headquarter di Insuperabili, a Torino.

SSDRL INSUPERABILI LAVORATORI NON DIPENDENTI	2024			2023			VARIAZIONE %		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
NUMERO TOTALE DI NON DIPENDENTI	150	93	243	131	94	225	14,50%	1,06%	8%

L'aumento, nel 2024, dei lavoratori non dipendenti con cui la Società Sportiva lavora è dovuto all'apertura della nuova sede di Pistoia e ad alcuni cambi connessi con l'aumento di iscritti in buona parte delle sedi.

6.2 LA CRESCITA E IL BENESSERE DEI DIPENDENTI

Il **benessere** dei dipendenti e il loro **sviluppo personale**, oltre che **professionale**, è un elemento chiave al fine di realizzare la missione della Fondazione e rappresentare un motore di miglioramento e sviluppo sociale. In quest'ottica, il contesto lavorativo è stato pensato e realizzato per favorire il benessere di tutti i dipendenti, attraverso l'allestimento di **spazi ricreativi** e la promozione di **momenti di socializzazione informali**. Durante le stagioni sportive, il carico di lavoro del personale aumenta notevolmente, ma gli **orari di entrata e di uscita dal lavoro sono flessibili** e adattabili alle esigenze personali dei singoli. Un altro aspetto cruciale riguarda la **formazione del personale**, che ha rivestito un ruolo centrale nel garantire la preparazione professionale dei dipendenti e il successo delle attività della Fondazione. Sono stati quindi strutturati percorsi formativi che non solo rafforzano le **competenze tecniche**, ma anche le **soft skills**.

Data la natura delle nostre aree di intervento, durante il 2024 **i dipendenti e i collaboratori sportivi** hanno partecipato a **un'ora di formazione in materia di Tutela dei minori**, seguendo un corso erogato dalla FIGC e mirato a fornire strumenti e competenze per garantire ambienti sicuri e protetti, rafforzando la consapevolezza e la responsabilità del personale a contatto con persone minorenni. Nel complesso, sono state coinvolte 174 persone, tra Fondazione e Insuperabili S.S.D.R.L.

In riferimento al contenuto della **Legge 231/2001**, che ha introdotto il concetto di responsabilità amministrativa degli enti per reati commessi nel loro interesse o vantaggio da parte di dirigenti, dipendenti o collaboratori, nel corso degli anni 2023 e 2024, l'obiettivo principale è stato rivolto a sensibilizzare e fornire alle persone le conoscenze necessarie rispetto ai contenuti del **Codice Etico** e delle **Policy** per la Parità di Genere, per l'Inclusione e la Non Discriminazione e per la tutela dei minori. Questo percorso ha permesso di accrescere la consapevolezza e la preparazione dei lavoratori appartenenti alla realtà della Fondazione e della SSDRL rispetto ai temi di interesse, favorendo una partecipazione più consapevole e informata.

Guardando al futuro, per l'anno 2025, l'obiettivo sarà invece quello di rendere accessibile a tutti la documentazione specifica e rilevante attraverso la pubblicazione sul sito web dell'Ente. Parallelamente, verrà pianificata e realizzata una comunicazione mirata e strutturata ad hoc, con l'intento di garantire un elevato livello di trasparenza e chiarezza nei confronti di tutti gli Stakeholder. Questo approccio vuole consolidare il rapporto di fiducia con il pubblico, promuovendo una cultura della trasparenza e dell'apertura nelle attività dell'organizzazione.

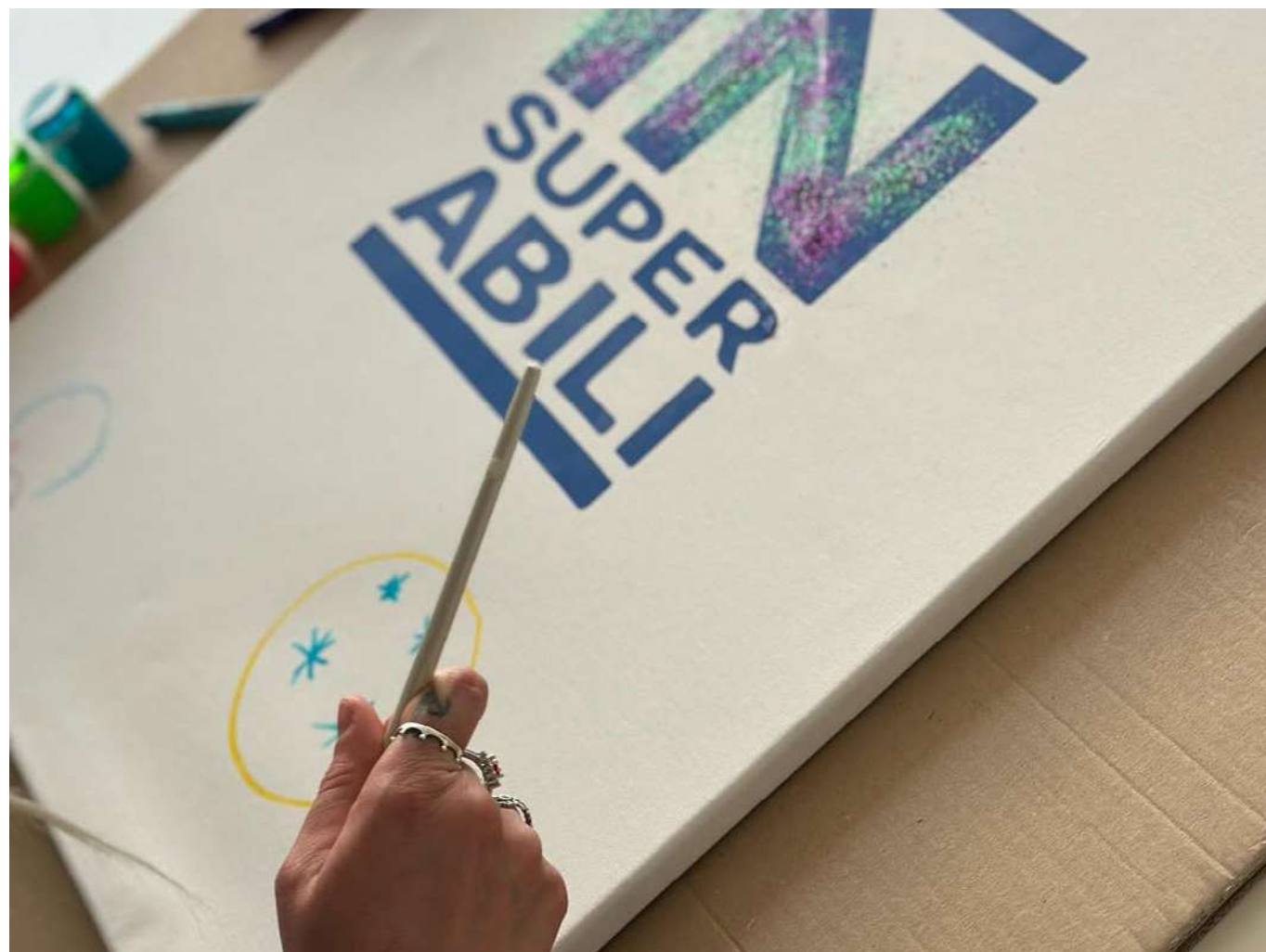
6.3 LA PROMOZIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA

La Fondazione investe da sempre investito nella **salute** e nella **sicurezza** delle persone con cui collabora e degli atleti in campo. Nel 2024, i dipendenti e i collaboratori di entrambe le realtà hanno seguito **le seguenti formazioni**, suddivise in:

- Un **corso BLSD (Basic Life Support and Defibrillation)** di 4 ore pro-capite per apprendere le tecniche di **rianimazione cardiopolmonare (RCP)** e l'uso del **defibrillatore semiautomatico (DAE)**, utili ad intervenire in caso di arresto cardiaco. Al termine del corso è stato rilasciato un certificato di partecipazione e un patentino per l'utilizzo del DAE a tutti i partecipanti;
- Un corso di **formazione generica e specifica in materia di Sicurezza e Salute sui luoghi di lavoro**, della durata di 8 ore pro-capite e obbligatoria secondo il Dlgs 81/2008, che ha coinvolto tutto il personale appartenente al ruolo amministrativo e tecnico.

Nel corso del 2024, non ci sono stati infortuni sul lavoro.





L'AMBIENTE PER LA FONDAZIONE

7

Le tematiche legate alla sostenibilità ambientale rappresentano una sfida globale ed una responsabilità condivisa. La Fondazione, attraverso un approccio mirato e guidato dai propri valori, si impegna a **ridurre il proprio consumo di risorse**, migliorando le pratiche interne e adottando strategie mirate a minimizzare gli impatti sull'ambiente.

Nel percorso verso una gestione organizzativa sempre più responsabile e sostenibile, Fondazione Eco Eridania Insuperabili ha individuato una serie di **buone prassi** in ambito ambientale. Tali azioni riflettono l'impegno della società nel promuovere valori di inclusione, rispetto, consapevolezza ed integrità, non solo attraverso le attività sportive ed educative, ma tra le sue persone e nei rapporti con il territorio.

7.1 ECONOMIA CIRCOLARE E RIFIUTI GENERATI

Un approccio strutturato alla **gestione dei rifiuti** è un aspetto fondamentale per garantire un corretto utilizzo delle risorse. Attraverso pratiche volte alla riduzione, al riuso e al riciclo, la Fondazione Eco Eridania Insuperabili pone attenzione quotidiana alla riduzione del suo impatto ambientale, limitando sprechi e promuovendo pratiche sostenibili.

Nell'ambito delle attività della Società Sportiva sono state adottate alcune **"best practices"** per garantire una gestione mirata, incentrata sul **riutilizzo dei materiali utilizzati dagli atleti**:

KIT DI GARA

viene incentivato il **riutilizzo dei kit gara** (maglia gara, pantaloncini gara e calzettoni gara) delle Squadre Ufficiali che hanno partecipato alle **stagioni agonistiche precedenti**. I kit, infatti, vengono riconsegnati e successivamente riassegnati alle squadre delle sedi, durante gli anni successivi. Questa scelta, adottata a livello societario, trasmette un messaggio educativo agli atleti e alle loro famiglie, con l'obiettivo di valorizzare l'identità sostenibile condivisa.

MAGLIE DA ALLENAMENTO E PALLONI

Le **t-shirt da allenamento e da gara**, oltre che i **palloni delle stagioni passate**, vengono donati agli studenti degli istituti con cui la Fondazione collabora in occasione degli eventi sportivi organizzati. Si tratta di un gesto simbolico che mira a trasmettere il valore dello sport e della cura dell'ambiente attraverso oggetti carichi di significato per gli atleti.

TEAMWEAR

I **kit di abbigliamento per atleti e staff** vengono utilizzati per **due stagioni consecutive**. Il primo anno il kit prevede una fornitura di 13 pezzi, mentre all'inizio del secondo anno viene effettuata una fornitura parziale del vestiario (t-shirt, pantaloncini e calzettoni), riducendo significativamente all'utilizzo di nuove risorse.

BORRACCE

In un'ottica di sostenibilità, vengono fornite borracce per l'acqua a tutte le squadre e sedi operative, al fine di limitare così l'utilizzo di bottigliette di plastica durante allenamenti e competizioni.

MATERIALE SPONSORIZZATO

Con l'introduzione di nuovi sponsor tecnici, il **materiale in eccedenza** è stato donato a realtà del territorio per supportare progetti sportivi locali. Parte del materiale è stato poi inviato all'estero per supportare una scuola calcio.

La Fondazione ha inoltre scelto di rendicontare le quantità relative alla propria produzione di rifiuti. Ne viene riportato il dettaglio all'interno della tabella seguente.

RIFIUTI GENERATI			
TIPOLOGIA DI RIFIUTO	2024	2023	VARIAZIONE %
CARTA PACKAGING CARTONI	0,10 TON	0,10 TON	-
TONER CER 080318	0,003 TON	0,002 TON	50%
PLASTICA UFFICIO	0,19 TON	0,19 TON	-
VETRO UFFICIO	0,02 TON	0,02 TON	-
ORGANICO UFFICIO	0,02 TON	0,02 TON	-
TOTALE RIFIUTI	0,34 TON	0,33 TON	3%

Il calcolo quantitativo dei rifiuti generati è stato condotto attraverso il conteggio dei sacchi di rifiuti smaltiti settimanalmente. La maggior parte dei rifiuti prodotti si riferisce ad **attività di ufficio e di magazzino** (cartoni in prevalenza⁸).

Nel novembre del 2023, la sede centrale è stata danneggiata da un allagamento causato da una perdita d’acqua interna all’edificio. Il materiale danneggiato - in prevalenza capi di abbigliamento - è stato per la maggior parte salvato tramite un processo di rigenerazione.

7.2 CONSUMI ENERGETICI

Secondo l’Analisi di Materialità condotta dalla Fondazione, le emissioni di Scopo 2, ovvero le emissioni di gas ad effetto serra prodotte dalla generazione di energia elettrica, non risultano essere un aspetto particolarmente rilevante per la realtà dell’organizzazione in quanto relative alle sole attività d’ufficio. Tuttavia, per il 2024 EcoEridania Insuperabili ha deciso di condurre un **calcolo di stima del consumo annuo di energia elettrica** e delle conseguenti **emissioni di Scopo 2⁹**.

Il consumo è stato stimato prendendo come riferimento un ufficio contenente una media di 20 persone, tra dipendenti della Fondazione e collaboratori, ed escludendo il consumo per il riscaldamento, che viene invece effettuato mediante caldaie a gas. La stima prende quindi in considerazione l’illuminazione, i climatizzatori utilizzati per il raffreddamento dei locali durante i periodi estivi e l’alimentazione dell’apparecchiatura elettronica presente in un comune ufficio (computer, stampanti, etc...).

Il consumo di **GPL**, destinato al riscaldamento degli ambienti, è stato invece calcolato attraverso la somma dei metri cubi (MC) riportati all’interno delle bollette relative all’annualità 2023. Il **consumo di GPL** dell’ufficio nel 2024 è stato pari a **3.402 MC**.

Vengono di seguito riportate le quantità delle emissioni di Scopo I¹⁰ e di Scopo 2¹¹.

EMISSIONI IN TCO ₂ EQUIVALENTE			
TIPOLOGIA DI EMISSIONI	2024	2023	VARIAZIONE %
EMISSIONI DI SCOPO I DA CONSUMO DI GPL ⁷	20,13³	12,80	57,34%
EMISSIONI DI SCOPO 2 DA CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA (STIMA) ¹⁴	15,63¹⁵	17,9210	-12,78%
TOTALE EMISSIONI	35,76	30,72	16,41%

L’incremento nella quantità di emissioni di Scopo I tra il 2023 e il 2024 è imputabile ad un livello di operatività ridotta dell’ufficio nei mesi invernali di novembre e dicembre del 2023. In quel periodo, infatti, un allagamento

dell’area di storage della sede ha rallentato le attività d’ufficio della Fondazione e, conseguentemente, ha ridotto la quantità di GPL necessario al riscaldamento dei locali.



*"Oltre i confini,
con visione condivisa"*

Il 2024 ha confermato che il progetto della Fondazione Eco Eridania Insuperabili è solido, riconoscibile e necessario. Ha anche reso evidente che per crescere davvero serve qualcosa in più: serve **visione strategica, sinergia organizzativa e capacità di guardare oltre**.

Il nostro obiettivo per i prossimi anni è chiaro: allargare i confini. Non solo geografici, ma anche culturali, istituzionali, metodologici. Vogliamo portare il nostro modello in nuovi territori, coinvolgere nuove comunità, sviluppare nuove categorie di intervento, sempre mantenendo salde le nostre radici: lo sport come strumento, l'inclusione come principio, **il "fare bene" come metodo**.

Allo stesso tempo, sentiamo l'urgenza di strutturare ancora meglio il sistema che stiamo costruendo. Significa rendere più integrati i percorsi, consolidare modelli di intervento replicabili, misurare l'impatto in modo sempre più rigoroso e trasparente. Vogliamo che ogni sede, ogni allenatore, ogni progetto scolastico o lavorativo sia parte di un unico organismo coeso e riconoscibile.

Crediamo che il futuro si giochi sulla continuità: dei valori, della governance, delle azioni. Sostenere i percorsi avviati, dare stabilità ai risultati ottenuti, offrire agli atleti e alle famiglie riferimenti certi nel tempo. Per noi, continuità significa affidabilità, fiducia, responsabilità.

Un altro asse fondamentale sarà il rafforzamento delle sinergie. L'unione tra il mondo sportivo-educativo di Insuperabili e quello industriale e civile del Gruppo Eco Eridania ha già dimostrato di essere un modello virtuoso. Ora vogliamo estendere questa sinergia a nuovi partner pubblici e privati, al mondo accademico, alle istituzioni sportive e sociali. Solo mettendo in rete competenze, esperienze e visioni possiamo costruire un sistema capace di generare cambiamenti strutturali e duraturi.

Vogliamo che la Fondazione diventi sempre più un **modello di riferimento nazionale nel campo dell'inclusione attraverso lo sport e l'educazione**, capace di dialogare con le politiche pubbliche e di orientare, con credibilità, la cultura della disabilità verso approcci rispettosi, integrati e innovativi.

La nostra sfida per il futuro è quindi questa:

*Crescere senza perdere l'identità,
espanderci restando fedeli alla nostra visione.
Continuare a fare bene.
Farlo insieme.
Farlo con ancora più forza.*

"FONDAZIONE ECO ERIDANIA INSUPERABILI ETS"

C.F.: 95228290102

Sede legale: Via Pian Masino, 103/105 - CAP 16011 – Arenzano (GE)

Fondo iniziale euro 100.000,00

Relazione dell'Organo di Controllo

Bilancio sociale al 31 dicembre 2024

Alla cortese attenzione del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Eco Eridania Insuperabili ETS

Rendicontazione della attività di monitoraggio e dei suoi esiti

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, d.lgs. n 117/2017 (d'ora in avanti Codice del Terzo settore, o CTS), ho svolto nel corso dell'esercizio 2024 l'attività di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte di Fondazione Eco Eridania Insuperabili ETS, con particolare riguardo alle disposizioni di cui agli artt. 5, 6, 7 e 8 dello stesso Codice del Terzo settore.

Tale monitoraggio, eseguito compatibilmente con il quadro normativo attuale, ha avuto ad oggetto, in particolare, quanto segue:

- la verifica dell'esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale di cui all'art. 5, co. 1, Codice del Terzo settore per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle indicate nell'art. 5, co. 1, del Codice del Terzo settore, purché nei limiti delle previsioni statutarie e in base a criteri di secondarietà e strumentalità stabiliti con d.m. 19.5.2021, n. 107;
- il rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità, trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico, la cui verifica, in linea con quanto previsto dalle linee guida per la raccolta fondi stabilite con d.m. 9.6.2022;
- il perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria; l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori e altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, co. 3, lett. a) - lett. e), del Codice del Terzo settore.

-

Attestazione di conformità del bilancio sociale alle Linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

Ai sensi dall’art. 30, co. 7, del Codice del Terzo settore, ho svolto nel corso dell’esercizio 2024 l’attività di verifica della conformità del bilancio sociale, predisposto da Fondazione Eco Eridania Insuperabili ETS, alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con d.m. 4.7.2019, secondo quanto previsto dall’art. 14 del Codice del Terzo settore.

L’ente Fondazione Eco Eridania Insuperabili ETS ha dichiarato di predisporre il proprio bilancio sociale per l’esercizio 2024 in conformità alle suddette Linee guida e in conformità agli standard internazionali di rendicontazione GRI (Global Reporting Initiative) Sustainability Reporting Standards 2021 secondo l'approccio "with reference to the GRI Standards".

Ferma restando le responsabilità dell’organo di amministrazione della predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l’organo di controllo ha la responsabilità di attestare, nei termini legali previsti, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

All’organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d’esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso.

Ho, quindi, verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento. Il nostro comportamento è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell’organo di controllo degli enti del Terzo settore, attualmente applicabili. In questo senso, ho verificato anche i seguenti aspetti:

- conformità della struttura del bilancio sociale rispetto all’articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;
- presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sotto-sezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;
- rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee guida.

Sulla base del lavoro svolto non sono pervenuti alla mia attenzione elementi che facciano ritenere che il bilancio sociale dell’ente Fondazione Eco Eridania Insuperabili ETS non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al d.m. 4.7.2019.

Arenzano, 30 giugno 2025

L’organo di controllo
Dott Lorenzo Ricci

GRI CONTENT INDEX

GRI STANDARD		PAGINE
GRI 2-6	ATTIVITÀ, CATENA DEL VALORE E ALTRI RAPPORTI DI BUSINESS	14-21
GRI 2-7	DIPENDENTI	35-38
GRI 2-8	LAVORATORI NON DIPENDENTI	37
GRI 2-9	STRUTTURA E COMPOSIZIONE DELLA GOVERNANCE	13
GRI 2-10	NOMINA E SELEZIONE DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO	13
GRI 2-II	PRESIDENTE DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO	13
GRI 2-29	APPROCCIO AL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	21-25
GRI 201-I	PERFORMANCE ECONOMICA	29-30, ANNEX A
GRI 306	RIFIUTI	40
GRI 401-I	ASSUNZIONE DI NUOVI DIPENDENTI E AVVICENDAMENTO DEI DIPENDENTI	36
GRI 403-4	FORMAZIONE DEI LAVORATORI SULLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	39
GRI 403-9	INFORTUNI SUL LAVORO	39
GRI 404-I	NUMERO MEDIO DI ORE DI FORMAZIONE ALL'ANNO PER DIPENDENTE	38
GRI 405-I	DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNANCE E TRA I DIPENDENTI	13, 35-38



FEDERAZIONI & PARTNER

FEDERAZIONI

**AGENDA
DELLA
DISABILITÀ**
LE NOSTRE AZIONI OGNI GIORNO



FIPPS
FEDERAZIONE ITALIANA
PARALIMPICA
POWERCHAIR SPORT

FISPES
FEDERAZIONE ITALIANA
SPORT PARALIMPICI E SPERIMENTALI
OLTREMODOLTRE

FIGC
CALCIO PARALIMPICO
E SPERIMENTALE

Comitato Italiano Paralimpico
Italian Paralympic Committee



fisdir
federazione italiana sport paralimpici
deci intellettivo relazionali

**Special Olympics
Unified Sports**

**SPORT
E SALUTE**

**SPORT
INCLUSION
NETWORK**

FISPIC
FEDERAZIONE ITALIANA
SPORT PARALIMPICI
PER IPOVEDENTI E CIECHI

PARTNER

BMW MINI
A.C.I.B.



FERRAFILM
PRODUZIONE VIDEO

Kappa

PMG
Società Benefit per l'Impatto Positivo

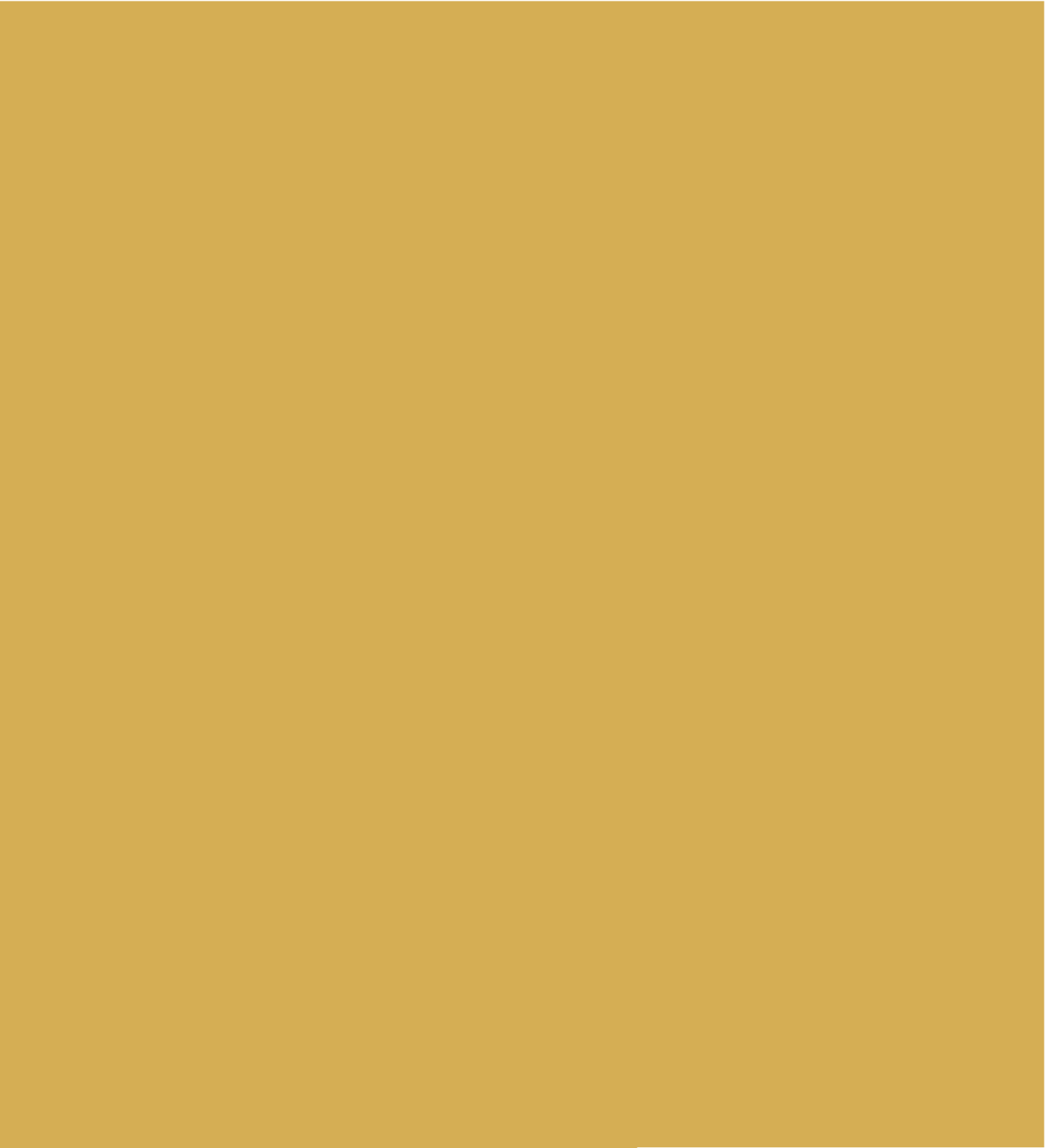
INTESA SANPAOLO

**TEAM
WEAR**

twicetoonice.

Veroni
Dal 1925 salumi
Correggio Emilia

tradinglab



FONDAZIONE ECOERIDANIA INSUPERABILI

Codice Fiscale: 95228290102

Forma giuridica Fondazione di Partecipazione ETS,
iscritta al Registro Unico Nazionale
del Terzo Settore,
Rep. 27506 della Regione Liguria nella Sezione
Altri Enti del Terzo Settore del RUNTS.

Indirizzo sede legale

Via Pian Masino 103/105, I6011, Arenzano (GE)

Indirizzo sede operativa

Corso Unione Sovietica 612/3/E, 10135, Torino (TO)

info@fein.it